ZPRÁVA O UDRŽITELNOSTI

KOMUNITNÍ OTEVŘENÁ PROKLIENTSKÁ SÁZKOVKA

Tipsport

OBSAH

03 ÚVODNÍ SLOVO
04 KDO JSME
05 ROK V ČÍSLECH

01 JAK PODNIKÁME

06 FIRMA V PROMĚNĚ
08 MILNÍKY
10 CO JE PRO NÁS DŮLEŽITÉ
12 BUDOVY A ENERGIE
14 ODPADY
16 TRANSPARENTNÍ BYZNYS
18 DIGITÁLNÍ DŮVĚRA

02 PODPORUJEME KLIENTY

20 ZODPOVĚDNÉ HRANÍ
26 ODPOVĚDNÁ REKLAMA A KOMUNIKACE
28 SPONZORING SPORTU
30 HLAS KLIENTŮ A OMBUDSMAN

03 STARÁME SE O LIDI

32 PÉČE O ZAMĚSTNANCE
34 WELLBEING A VZDĚLÁVÁNÍ
36 ZAMĚSTNANECKÝ SOLIDÁRNÍ FOND
38 NAŠE NADACE
40 SPORT BEZ ODPADU
42 ŠKOLA VIA BEROUN

04 STARÁME SE O SVÉ OKOLÍ

46 BEROUNSKO
48 DEMOKRATICKÉ HODNOTY
50 UKRAJINA
51 ZAMĚSTNANECKÉ GRANTY
52 NADÁCIA TIPSPORT
54 TIPSPORT PRO LEGENDY
56 FINÁLE



ÚVODNÍ SLOVO

Úspěch firmy jde měřit různě. Obratem, tržním podílem nebo hospodářskými výsledky. Čím je ale firma větší, tím větší je i její vliv na okolí. Na zaměstnance, klienty, na sportovní prostředí i na společnost jako celek. Celá naše skupina vyrostla v České republice. Svou historii, svůj růst a identitu spojila s českým sportem, českými regiony i lidmi. Naše rozhodnutí mají konkrétní dopady a je správné o nich mluvit. Proto vznikla tahle zpráva.

Považuji za důležité ukázat, jak o svém podnikání přemýšlíme. Jak chráníme klienty a přistupujeme k tématům, která jsou s naším oborem spojena. Jak se staráme o zaměstnance a investujeme do projektů, které mají širší společenský přínos.

Nejsme dokonalí a nemáme odpověď na každou otázku. Víme ale, že firma nemůže dlouhodobě přemýšlet jen o ekonomických výsledcích. Možná jsme takové období měli, ale to je dávno. Hodně jsme se naučili z vlastních chyb. Dnes přemýšlíme o tom, jaký mají naše rozhodnutí dopad. Neseme za ně odpovědnost.

Za pětatřicet let existence se naše podnikání proměnilo. Vedle rozvoje byznysu vznikla Nadace Tipsport, škola VIA a řada dalších projektů, na kterých sice nevyděláváme, ale jsme přesvědčeni o jejich smyslu. Tenhle princip pro nás byl důležitý už dlouho. Dnes je klíčový.

Když jsme v 90. letech Tipsport zakládali, žádné ESG reporty nebyly. Chtěli jsme ale postavit firmu, která obstojí v čase a na niž budou lidé hrdí. Součástí této ambice je dnes i zpráva, kterou otevíráte. Berte prosím tenhle report jako pozvánku k otevřenému pohledu na to, jak podnikáme, jaké hodnoty nás při tom vedou a jakou odpovědnost vůči svému okolí vnímáme.

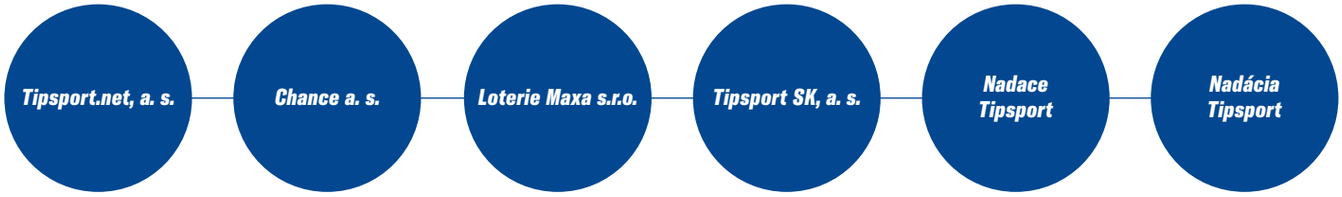
Vratislav Randa
předseda představenstva, skupina Tipsport

KDO JSME

Skupina Tipsport je předním provozovatelem kurzového sázení a loterijních her v České republice a na Slovensku. Naše podnikání stojí na čtyřech hodnotách, které ve zkratce označujeme jako KOPS: jsme komunitní, otevřená a proklientská sázkovka. Všemi hodnotami prochází jako základní princip zodpovědnost k lidem, prostředí i oboru.

STRUKTURA

Naši skupinu tvoří následující společnosti a subjekty:



KDE PŮSOBÍME

Působíme na dvou domácích trzích – v České republice a na Slovensku. Naše centrála sídlí v Berouně, kde jsme jedním z nejvýznamnějších zaměstnavatelů a kde se koncentruje většina našich komunitních a filantropických aktivit.

NA ČEM STAVÍME

Naše vize
Budujeme největší komunitu sázkařů na světě.

Naše mise
Jsme komunitní, otevřená a proklientská sázková společnost. Přinášíme radost ze sázení prostřednictvím férového přístupu, špičkových technologií a silné komunity.



HODNOTY KOPS

Komunitní
Vytváříme prostředí, kde se sázkaři navzájem inspirují a sdílejí své názory, strategie i zkušenosti.

Otevřená
Říkáme věci na rovinu – od ombudsmana přes řešení sporných situací až po měření spokojenosti a klientské statistiky.

Proklientská
Klient je náš partner, férovost je náš závazek. Loajalitu budujeme dlouhodobou důvěrou, ne krátkodobým ziskem.

Sázkovka
Vyvíjíme špičkový produkt. Investujeme do technologií, personalizace i zodpovědného hraní.

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

1 556,6 t
CO_2e jsme spotřebovali jako celá skupina

o 30 %
snížíme emise do roku 2027 proti roku 2025

18,4 t
vyřazených losů jsme skartovali tak, že místo uložení na skládce slouží jako palivo v cementárnách

LIDÉ

1 541
máme kolegů v České republice a na Slovensku, z toho je 48 % žen

457 051×
si naši zákazníci spustili krátkou pauzu od hry, kterou nabízíme nad rámec zákona

500 080 Kč
vyplatil náš Zaměstnanecký solidární fond šesti kolegům v těžké situaci

TRANSPARENTNÍ BYZNYS

100 %
plateb dodavatelům v termínu

0×
přišlo úřadům oznámení o tom, že bychom měli porušovat zákon či jiné předpisy

0
odsouzení a pokut jsme dostali za porušení protikorupčních zákonů

FILANTROPIE A SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST

77 mil. Kč
rozdělila Nadace Tipsport v ČR a Nadácia Tipsport na Slovensku mezi 200 projektů

10 442
zasazených stromů v ČR i SR

1 mld. Kč
tolik jsme přispěli na rozvoj školy VIA Beroun

ROK 2025



SÁZÍME NA BUDOUCNOST

*V Tipsportu rozvíjíme vlastní digitální produkty, investujeme do inovací, podporujeme vzdělávání, sport i občanskou společnost a dlouhodobě se věnujeme zodpovědnému hraní. S generálním ředitelem **Petrem Knyblem** jsme mluvili o tom, jak se skupina Tipsport za tři dekády proměnila, co považuje za její největší odpovědnost a jaké výzvy ji čekají v budoucnu.*

V čem je skupina Tipsport pořád stejná a jak se naopak proměnila její role za poslední tři dekády?
Sázení zůstává samozřejmě naším hlavním byznysem, ale dnešní skupina Tipsport je mnohem širší. Jsme významná technologická firma, vyvíjíme vlastní produkty, provozujeme rozsáhlou digitální infrastrukturu a zároveň investujeme do oblastí, které se sázením přímo nesouvisejí. Dlouhodobě podporujeme sport, vzdělávání i projekty posilující občanskou společnost. Chceme být firmou, která je úspěšná ekonomicky, ale zároveň přináší hodnotu svému okolí.

> ***Zaměstnáváme spoustu lidí v technologiích a naše aktivity sahají daleko za hranice tradičního sázení.***
>
> ***Petr Knybel***
> *generální ředitel*

Kdybyste měl jmenovat jednu z proměn, co nejvíc ovlivnila dnešní podobu skupiny, která by to byla?
Jednoznačně přechod do online prostředí. Z pobočkové firmy jsme se postupně stali převážně digitální společností. A nebyla to jen technologická změna. Museli jsme se naučit jinak přemýšlet o produktech, o klientské zkušenosti, bezpečnosti i způsobu práce. Dnes tvoří významnou část našich zaměstnanců technologické profese a inovace jsou součástí našeho každodenního fungování.

Vyvíjelo se vaše vnímání odpovědnosti vůči klientům, zaměstnancům i společnosti jako celku?
Výrazně. Dřív se od firem očekávalo hlavně to, že budou vytvářet pracovní místa a dobře podnikat. To samozřejmě platí dál, ale dnes je pro mnoho lidí důležité i to, jaký dopad má firma na své okolí. U nás je to vidět například v oblasti zodpovědného hraní, které nevnímáme jako povinnost vyplývající z regulace, ale jako základní součást našeho podnikání. Současně podporujeme řadu projektů v oblasti sportu, vzdělávání, ekologie nebo občanské společnosti. Jsme přesvědčeni, že úspěšná firma má být aktivní součástí společnosti, ve které působí.

Má zodpovědné hraní v dlouhodobé strategii skupiny nějaké zvláštní postavení?
Považujeme ho za jednu z našich klíčových odpovědností. Investujeme do technologií, které pomáhají rozpoznávat rizikové chování klientů a chránit je před patologickým hráčstvím. Nabízíme celou škálu nástrojů umožňujících nastavit si limity nebo omezit hraní. Naším cílem není, aby lidé hráli víc. Naším cílem je, aby si mohli bezpečně užívat zábavu, kterou nabízíme. Dlouhodobá důvěra klientů je pro nás důležitější než krátkodobé výsledky.

Aktivity skupiny se rozšiřují i do oblastí mimo tradiční sázkový byznys? Proč?
Svět se mění a my se chceme a musíme rozvíjet spolu s ním. Díky technologickému know-how a zkušenostem s digitálními produkty můžeme vstupovat i do dalších oblastí. Příkladem jsou nové finanční služby s produktem Pluso, například nákup a prodej kryptoměn, nebo projekty využívající moderní technologie jako třeba AI. Diverzifikace nám umožňuje hledat nové příležitosti a zároveň posilovat stabilitu celé skupiny.

Jakou roli hrají ve skupině projekty, které nejsou zaměřené na výdělek?
Velmi důležitou. Máme radost z věcí, které mají pozitivní dopad na společnost. Ať už jde o vzdělávání, podporu sportu, rozvoj regionů, nebo iniciativy zaměřené na občanskou angažovanost. Nejde o jednorázové kampaně. Snažíme se vytvářet dlouhodobé projekty, které mají skutečný smysl a měřitelný přínos. I proto jsme kdysi založili Nadaci Tipsport, která každoročně rozděluje desítky milionů korun na veřejně prospěšné projekty.

Co bude podle vás v příštích letech nejvíc formovat další směřování skupiny Tipsport?
Umělá inteligence, automatizace a nové digitální služby zásadně promění způsob práce i očekávání klientů. Svůj vliv jistě sehrají i globalizace a politické zásahy do našeho odvětví – regulace a míra zdanění. Jsem ale přesvědčen, že dlouhodobě bude rozhodující i schopnost nést odpovědnost za své podnikání, chovat se férově ke klientům, zaměstnancům i společnosti a mít odvahu hledat nové cesty. Právě tyto faktory budou do jisté míry určovat úspěch firem i v dalších desetiletích.

PŘÍBĚH

Od ručně vypsaného tiketu po mobilní displej

Před třiceti lety stál Tipsport na kamenných pobočkách a papírových tiketech. Od té doby jsme prošli několika technologickými skoky a všechny jsme dokázali zachytit a využít pro větší pohodlí klientů. Dnes klienti uzavírají 97 procent sázek online.

CESTA



1

1991

31. května otevíráme ve středočeském Berouně první pobočku Tipsportu. Kvůli velkému zájmu sázkařů brzy vzniká další v Praze-Nuslích.

41

1992

Zaměstnáváme 41 zaměstnanců. Expanzi firmy podpoří pravidelná spolupráce s deníkem Sport.

50.

1994

Otevíráme 50. pobočku a Tipsport začíná inzerovat.



1000.

2005

Posilujeme pozici jedničky na trhu. Slavnostně otevíráme 1000. pobočku a zaměstnáváme téměř 3 000 lidí. Vstupujeme na slovenský trh.

LIVE

2009

Spouštíme sázky po internetu a díky nim i live sázky.

2013

Budujeme mezi sázkovkami naprosto unikátní systém komunitních služeb a měníme se ze sázkové kanceláře na komunitu sázkařů. K Tipsportu se připojila Chance.



VIA

2020

Pod záštitou Nadace Tipsport jsme založili ZŠ VIA Beroun.

2017

Vzniká Nadace Tipsport. Natočen první pamětník projektu Tipsport pro legendy.

2021

Jsme spolutvůrci programu Zodpovědné hraní, do lavic ZŠ VIA Beroun zasedají první školáci a vzniká slovenská Nadácia Tipsport.

TIPSPORTU



www

1997
Spouštíme své první internetové stránky s kurzovou nabídkou www.tipsport.cz.

500+

1999
Patříme mezi 300 největších firem v Česku a máme víc než 500 zaměstnanců.

+100

2000
Otevíráme sto nových poboček. Modernizujeme firemní logo a vkládáme velké úsilí do obchodní image, public relations a marketingu.

2001
Desetileté oslavy firmy ozdobil v květnu jako oficiální host tehdejší nejlepší sportovec světa, americký sprinter Michael Johnson, patron našeho dobročinného projektu „Sportem do života bez bariér“.

500.

2002
Otevíráme 500. pobočku.

2004
Nejvyšší hokejová soutěž v Česku poprvé dostává název Tipsport extraliga.



30 mil.

2022
Stojíme za Ukrajinou a věnujeme 30 milionů na pomoc napadené zemi.

MS

2023
V rozsáhlé kampani k prezidentským volbám správně předpovídáme vítěze. Stáváme se oficiálním sponzorem Mistrovství světa v hokeji.

2025
Nejvyšší česká fotbalová liga nese název Chance Liga. Prodloužili jsme partnerství s MS v hokeji na dalších pět let a nejvyšší slovenská hokejová soutěž se přejmenovala na Tipsport ligu. Otevíráme nový kampus školy VIA.

Co dál?

Budeme se vyrovnávat se snahami o stále přísnější regulaci, neustále se zvyšujícím daňovým zatížením i možností vstupu zahraniční online konkurence. Dovedeme s nimi ale počítat a aktivně pracovat. Na druhé straně se pro nás každoročně otevírají obrovské nové možnosti související s rozvojem technologií, zájmem sázkařů a vylepšováním našich špičkových produktů i marketingových postupů. Otevřená proklientská komunitní sázkovka dál upevňuje své dominantní postavení na českém i slovenském trhu.

JAK VYBÍRÁME PRIORITY

Udržitelnost je součástí našeho podnikání. Vychází z toho, jakou firmou chceme být a na jakých hodnotách dlouhodobě stavíme, říká ESG manažer ***Martin Šlapák****.*





Chceme dělat věci správně, ale především chceme dělat správné věci.

Zdeněk Brázdil
ředitel strategie a rozvoje

Naše témata v kostce

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ
Uhlíková stopa. Odpady.

LIDÉ
Naši zaměstnanci. Zodpovědný marketing a komunikace. Zodpovědné hraní. Bezpečnost klientů a zaměstnanců. Odpovědný přístup ke klientům.

TRANSPARENTNÍ BYZNYS
Pravidla v regulovaném prostředí. Etika a férové jednání. Bezpečné oznamování podnětů. Odpovědné vztahy s partnery a dodavateli.

FILANTROPIE
Ekologie a sport. Region Berounsko. Demokracie a lidé.

Naše strategie udržitelnosti je přirozeně propojená s celkovou strategií skupiny a převádí její principy do konkrétních oblastí odpovědného podnikání. Rozdělili jsme ji do čtyř pilířů: Životní prostředí, Lidé, Transparentní byznys a Filantropie.

Tyto pilíře nám dávají základní směr. Abychom ale věděli, která témata jsou pro naši skupinu skutečně podstatná a kde mají naše rozhodnutí největší význam, prošli jsme hodnocením dvojí materiality podle evropského rámce ESRS.

Ze dvou stran
Princip dvojí materiality (významných témat) je ve své podstatě jednoduchý. U každého tématu jsme se ptali na dvě věci:

Jak ovlivňujeme své okolí?
Tedy jaký dopad má naše podnikání na lidi, společnost a životní prostředí.

Jak okolí ovlivňuje nás?
Tedy jaká rizika a příležitosti mohou jednotlivá témata přinášet našemu podnikání.

Na začátku jsme sestavili širší seznam témat vycházející ze standardů ESRS, našeho podnikání, hodnotového řetězce a prostředí, ve kterém působíme. Následně jsme jejich význam posuzovali společně s vedením skupiny a s kolegy, kteří jsou s jednotlivými oblastmi a dotčenými skupinami ve své práci v pravidelném kontaktu. U relevantních témat jsme pak hodnotili jejich dopady, rizika a příležitosti – jejich závažnost, rozsah, pravděpodobnost nebo možný dopad na naše podnikání.

Co nám vyšlo
Výsledky nám pomohly potvrdit, že největší pozornost máme věnovat oblastem, které přirozeně navazují na naše čtyři pilíře udržitelnosti.

V pilíři Životního prostředí se zaměřujeme především na uhlíkovou stopu a odpady.

V pilíři Lidé řešíme pracovní podmínky, rovné příležitosti, wellbeing, vzdělávání a rozvoj zaměstnanců, ale také bezpečnost klientů a zaměstnanců a odpovědný přístup ke klientům.

Transparentní byznys pro nás znamená jasná pravidla, etiku, prevenci korupce a odpovědné jednání v přísně regulovaném prostředí.

Čtvrtým pilířem je Filantropie. Prostřednictvím svých nadací podporujeme sport, komunity, vzdělávání, občanskou společnost a další veřejně prospěšné aktivity. Je to způsob, jak svou odpovědnost rozšiřujeme i za hranice přímého fungování firmy. Na dalších stránkách proto ukazujeme, co v jednotlivých oblastech děláme dnes, jaké výsledky sledujeme a kam se chceme posouvat dál.

EMISE

V roce 2025 jsme poprvé spočítali uhlíkovou stopu celé skupiny podle jednotné metodiky, napříč všemi firmami i pobočkami.

BEZ VYTÁČEK



Jsme realisté. Nezměníme vše hned, ale chceme vědět, kde emise vznikají, a snižovat je.

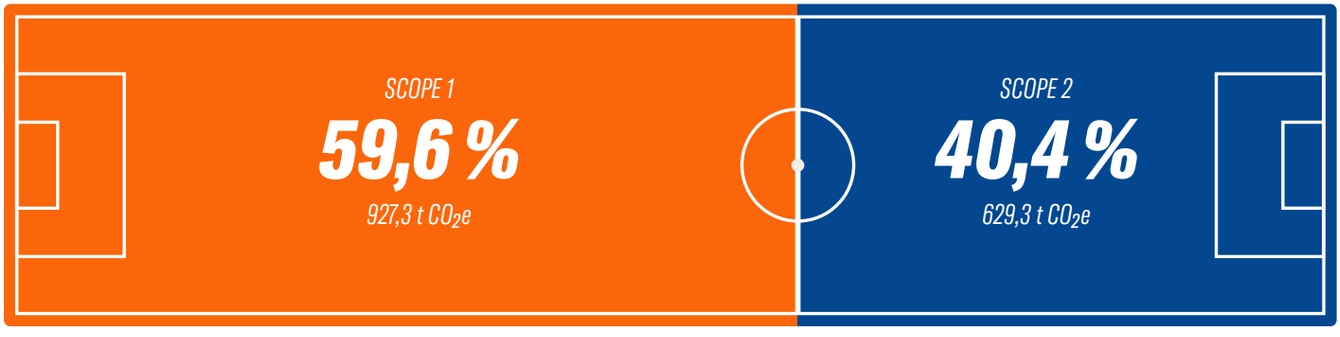
Martin Šlapák
ESG manažer

Abychom mohli emise snižovat, potřebujeme nejdřív vědět, kde vznikají. Rok 2025 jsme proto určili jako svůj výchozí bod i pro budoucnost. Podle metodiky GHG Protocol jsme napříč skupinou spočítali emise Scope 1 (emise, které vznikají přímo při našem provozu) a Scope 2 (emise spojené s energií, kterou nakupujeme).

EMISE SCOPE 1 A SCOPE 2

1 556,6 t CO_2e

emise Scope 1 a Scope 2 skupiny v roce 2025



SCOPE 1
(EMISE, KTERÉ VZNIKAJÍ PŘÍMO PŘI NAŠEM PROVOZU)

Největší část tvoří vytápění budov a poboček a provoz našeho vozového parku. V roce 2025 představovaly přímé emise necelých 60 % sledovaných emisí.

SCOPE 2
(NEPŘÍMÉ EMISE SPOJENÉ S ENERGIÍ, KTEROU NAKUPUJEME)

Téměř celý Scope 2 tvoří elektřina. Právě její původ proto představuje jednu z nejrychleji dostupných cest, jak můžeme vykazované emise v této oblasti snížit.

Výpočet vychází z metodiky GHG Protocol. Scope 2 za rok 2025 dosahuje stejné hodnoty při použití location-based i market-based metody.

OD MĚŘENÍ KE SNIŽOVÁNÍ

-30 %

O tolik, konkrétně z 1 556,6 na přibližně 1 089,6 t CO_2e, chceme do roku 2027 snížit emise Scope 1 a Scope 2 oproti roku 2025. Máme výchozí hodnotu i konkrétní plán.



Do roku 2027 chceme mít doložený nízkoemisní původ elektřiny u všech datových center.

Tomáš Jirák
vedoucí IT infrastruktury

Jak na to?
Největší část plánovaného poklesu přinese elektřina s doloženým obnovitelným původem. Pro rok 2026 máme nasmlouváno 1 013 MWh takové elektřiny. V market-based metodě se tento krok projeví snížením vykazovaných emisí přibližně o 425,5 t CO_2e.

Druhou částí našeho plánu je energetická efektivita. Také chceme prověřit možnosti úspor a postupně zavést opatření, která povedou ke skutečnému snížení spotřeby. Do roku 2027 od nich očekáváme další pokles přibližně o 41,5 t CO_2e.

Ještě jsou tady naši dodavatelé. A to je Scope 3
Scope 1 a 2 jsou jen částí celkové uhlíkové stopy. Scope 3 zahrnuje další nepřímé emise, které vznikají v našem hodnotovém řetězci, například u dodavatelů. Jejich výpočet vyžaduje výrazně širší soubor dat, proto je zatím neuvádíme jako jedno souhrnné číslo ani je nezahrnujeme do svého cíle −30 %. To ale neznamená, že se snižováním dopadu v této oblasti čekáme. Datová centra, která pro nás provozují externí dodavatelé, patří do Scope 3 a řešíme je už dnes. V roce 2025 spotřebovala přibližně 1 509 MWh elektřiny.

3 ze 4 datových center

mají doložený nízkoemisní původ elektřiny pro celý dodaný objem.

Díky tomu má dnes přibližně 64 % elektřiny spotřebované našimi datovými centry doložený nízkoemisní původ. Do konce roku 2027 plánujeme, že půjde o 100 %.

ODPADY

ZAMETÁME PŘED SVÝM PRAHEM

Coby technologická a administrativní skupina nemáme tak velký přímý dopad na životní prostředí jako průmyslové podniky. Neprodukujeme nebezpečný odpad a to, co po nás zbývá, pochází z běžného provozu kanceláří a poboček. Přesto patří odpady mezi naše nejdůležitější témata udržitelnosti.



Vlajkovým projektem Nadace Tipsport je Sport bez odpadu. A se stejnou poctivostí, s jakou analyzujeme odpady na stadionech, se díváme i domů, do vlastní centrály v Berouně.

Radim Brouček
vedoucí oddělení správy budov

Největším specifickým odpadem u nás zůstávají vyřazené losy – v roce 2025 jsme jich nechali zlikvidovat 18,4 tuny. V témže roce jsme zároveň nechali provést cirkulární audit své centrály, abychom poprvé zjistili, kolik odpadu v kancelářích produkujeme a z čeho se skládá.

AUDIT, KTERÝ NELŽE

Specialisté na cirkulární ekonomiku ze společnosti CIRA Advisory pro nás zpracovali komplexní audit. Zmapovali všech pět budov berounské centrály: prošli smlouvy a faktury se svozovou společností, fyzicky zkontrolovali třídění přímo v kancelářích, kuchyňkách i garážích a výsledky porovnali s daty města Beroun i celorepublikovými benchmarky. Co zjistili?

KAM MIZÍ NÁŠ KANCELÁŘSKÝ ODPAD

V roce 2025 vyprodukovaly naše berounské budovy celkem 59 894 kilogramů odpadu. Tabulka se strukturou odpadu přitom ukazuje, kde je naše největší rezerva.

Složka odpadu	Množství (kg)	Podíl
Směsný komunální odpad	52 486	87,6 %
Papír a karton	4 576	7,6 %
Plast	1 248	2,1 %
Bioodpad	864	1,4 %
Kovy	720	1,2 %
Celkem	59 894	100 %

Produkce odpadů v budovách centrály v Berouně za rok 2025. Zdroj: cirkulární audit CIRA Advisory (přepočet objemů na hmotnost dle koeficientů MŽP).

CO FUNGUJE UŽ DNES

Audit potvrdil, že některé oblasti v kancelářích zvládáme. Co se nám povedlo nastavit?



Notebooky využíváme po celý pětiletý životní cyklus a pak je nabízíme zaměstnancům k odkupu za zůstatkovou cenu. Z 298 počítačů vyřazených v roce 2025 tak drtivá většina neskončila jako elektroodpad, ale slouží dál – jako notebook, náhradní díly nebo dar školám.



Centralizovaný sklad umožňuje přesouvat nábytek mezi kancelářemi a budovami místo nákupu nového; vyřazené kusy nabízíme zaměstnancům k odkupu.



Použité tonery a cartridge vracíme v rámci servisní smlouvy zpět výrobci k odborné recyklaci.



Kancelářské potřeby objednáváme podle reálné poptávky, ne na sklad.



Všechny firemní kuchyňky jsou vybavené znovupoužitelným nádobím a příbory.

LOSY NEKONČÍ NA SKLÁDCE

Vedle běžného odpadu z kanceláří máme ve skupině ještě druhý papírový tok. Jsou to vyřazené losy a dokumenty určené ke skartaci. Vedeme ho v samostatné zákonné evidenci odpadů a v roce 2025 jím prošlo 19,3 tuny papíru. Na rozdíl od směsného odpadu z kanceláří ho ale umíme sledovat do posledního kilogramu. Tak, aby nekončil na skládce.

Nakládání s losy se zdaleka neřídí jen odpadovou legislativou: losy patří podle českého práva mezi ceniny, a jejich znehodnocení proto musí proběhnout řízenou a doloženou skartací. Nemůžeme je prostě vyhodit do kontejneru na papír jako staré noviny – a právě proto o tomto toku víme na kilogram přesně.

Z losů se stává palivo pro cementárny. Vyřazené, stažené a setřené losy odevzdané na pobočkách skartujeme v režimu cenin a rozřezané je předáváme společnosti Rumpold, která z nich vyrábí alternativní palivo pro cementárny. V roce 2025 šlo o 18,4 tuny ve třinácti závozech. Spoluspalování v cementárně navíc nezanechává zbytkový popel – minerální podíl se stává součástí slínku.

Ostatní papír míří do papíren přes firmu LeoCzech. Skartované dokumenty z Tipsport.net a Chance – dohromady 0,9 tuny – předáváme společnosti LeoCzech, kde se vracejí do papírenské výroby jako druhotná surovina. Proč to zmiňujeme: skartace je přesně ten typ provozu, u kterého se dá snadno spokojit s tím, že „papír někdo odveze“. My víme, kdo ho odváží, kam ho veze a co se s ním stane. Stejnou úroveň přehledu chceme mít do roku 2027 i u zbytku našich odpadů – a právě to je smyslem jednotné evidence a vážení, které na základě auditu zavádíme.

Doma jako na stadionech

Principy, které díky Nadaci Tipsport pomáháme zavádět na stadionech v Česku i na Slovensku, tak krok za krokem zavádíme i u sebe doma. Věříme, že věrohodně mluvit o odpadech ve sportu můžeme jen tehdy, když je poctivě řešíme sami u sebe.

19,3 t

papíru ze skupiny prošlo v roce 2025 skartací

18,4 t

z toho tvoří vyřazené losy – 95 % celého toku

0 kg

uloženo na skládku – vše míří k recyklaci nebo energetickému využití

0 KORUPCE

Transparentnost se dá měřit čísly – a ta v roce 2025 mluví o skupině Tipsport jasně: nula korupčních případů, nula pokut, nula sporů s dodavateli kvůli opožděným platbám. Podnikáme v přísně regulovaném odvětví, a tak si na dodržování pravidel zakládáme dvojnásob.



0 VÝMLUV

Základem našeho podnikání je licence k provozování hazardních her a její cesta je přesně daná. Právní oddělení vypracuje a dá dohromady potřebné dokumenty, podá žádost na Ministerstvo financí a to – pokud je všechno v pořádku – vydá licenci. Je to základní povolení, které ale nezůstává zamrzlé: v průběhu své platnosti se znovu povoluje podle toho, jak se vyvíjí náš produkt, například když přibývají nové hry nebo funkcionality.

Druhým pilířem je boj proti praní špinavých peněz. Máme na něj samostatné AML oddělení, které zajišťuje všechny procesy spojené s naším postavením tzv. povinné osoby. V praxi to znamená, že musíme aktivně zjišťovat a průběžně sledovat své klienty – odkud mají peníze a zda se nechovají nestandardně, což by mohlo znamenat pokus o praní špinavých peněz nebo jeho realizaci. Řídíme se přitom interním systémem vnitřních zásad (SVZ) a metodickými pokyny skupiny a dokládáme je Finančnímu analytickému úřadu, který nad námi jako dozorový orgán dohlíží.

Pokud by přesto něco nebylo v pořádku, mají zaměstnanci i partneři k dispozici whistleblowingový kanál. Jeho chod pro celou skupinu zajišťují jako tzv. příslušné osoby advokáti Martin Reisinger a Kateřina Hůlková Ludvíková; celý proces upravuje interní směrnice. Vedle whistleblowingu řešíme i řadu regulací, například GDPR.

Transparentnost se netýká jen právních procesů, ale i běžného provozu: 100 procent plateb českých firem ve skupině jde dodavatelům včas, na Slovensku je to 86 procent, a standardní splatnost faktur je 14 až 30 dní. Diskriminace kvůli původu, věku, pohlaví či vzhledu nemá ve firmě místo – vytváříme prostředí, kde se lidé mohou soustředit na práci bez zbytečných tlaků a nesmyslů k řešení.

Nula korupčních případů není náhoda. Je to výsledek naší každodenní práce s lidmi i s předpisy.

Martin Reisinger
advokát

PŘÍBĚH

Dřív, než musíme

Evropské nařízení DSA začalo v Česku platit ještě předtím, než byl schválen národní implementační zákon. Místo aby naše skupina čekala na povinnost, začala požadavky plnit rovnou – stejně jako na Slovensku, kde je regulace účinná už teď. Nikdy totiž nechceme jen dohánět literu zákona. Jsme o krok před ní.

IT BEZPEČNOST TESTUJEME KAŽDÝ DEN

Pracujeme v regulovaném odvětví a nakládáme s daty, která vyžadují vysokou úroveň ochrany – od identifikačních a platebních údajů až po informace spojené se klientskými účty. Kybernetická bezpečnost je pro nás proto součástí odpovědnosti, kterou vůči zákazníkům neseme.

Chráníme data v několika vrstvách. Kritické systémy průběžně monitorujeme, přístup k citlivým údajům omezujeme pouze na ty zaměstnance, kteří je pro svou práci skutečně potřebují, a všechny naše uživatelské účty chrání vícefaktorové ověřování. Do centrálního bezpečnostního dohledu je zapojeno více než 98 % naší infrastruktury a každý rok vytváříme přes 80 nových detekčních scénářů, které nám pomáhají reagovat na měnící se typy hrozeb.

Technologie jsou ale jen jednou částí ochrany. Každoročně školíme minimálně 95 % zaměstnanců v oblasti kybernetické bezpečnosti a ochrany osobních údajů. Samotní specialisté informační bezpečnosti absolvovali v roce 2025 dohromady 48 dnů odborného vzdělávání. Součástí přípravy jsou také praktické testy a simulace skutečných útoků – v roce 2025 jsme provedli nespočet bezpečnostních testů a 144 hodin věnovali společným bezpečnostním cvičením. Desítky hodin věnujeme simulacím útoků, abychom si ověřili, že naše obrana funguje i v reálných situacích. Vkládáme energii do adopce AI nástrojů, aby nám pomohly lépe nalézt slabá místa a urychlily naši reakci.

Kybernetická bezpečnost je závod bez cílové čáry. Útočníci se neustále přizpůsobují, a my proto neustále zavádíme nová opatření a upravujeme naše detekční scénáře. Naším cílem je zajistit, aby se bezpečnostní událost nikdy nestala bezpečnostním incidentem či skutečným problémem. Každý den chráníme služby, na které se spoléhají statisíce klientů. Většinu času probíhá vše standardně, ale když nastane problém, musíme být připraveni reagovat okamžitě. Incident průměrně přebíráme do 16 minut. V kybernetické bezpečnosti často rozhodují minuty o tom, zda se problém podaří zastavit včas.

Kybernetické hrozby se neustále mění. Stejně proto rozvíjíme i svoji ochranu. Nejde nám jen o to událost zachytit, ale především jí předcházet, rychle na ni reagovat a průběžně ověřovat, že nastavená opatření skutečně fungují.

DATA S KPI NA ROK 2027

průměrná doba převzetí incidentu analytikem

16 MIN

CÍL 2027

< 15 min

průměrná doba do úplného vyřešení incidentu

2 HODINY

CÍL 2027

< 2 hodiny

komplexní simulace kybernetického útoku se zapojením relevantních oddělení

CÍL 2027

1× ročně



Nejlepší zabezpečení je to, které klient nezaznamená a nemusí ho řešit. Protože prostě funguje.

Petr Hušťava
šéf bezpečnosti

210 MILIARD

bezpečnostních událostí automaticky analyzovaných za rok

100 %

kritických systémů pod bezpečnostním monitoringem

2×

ročně provádíme anonymizaci klientských údajů dle GDPR

144 HODIN

jsme věnovali praktickým bezpečnostním cvičením



NEŽ SE HRA VYMKNE KONTROLE

Pro naprostou většinu lidí je sázení zábava, ale u dvou až tří procent populace existuje riziko, že se z hraní stane problém. Chceme, aby zůstalo zábavou i pro ně. Ve zprávě za rok 2025 proto poprvé zveřejňujeme data o využívání ochranných nástrojů. ***Helena Brůčková****, vedoucí oddělení Zodpovědného sázení, v rozhovoru vysvětluje, kam chceme ochranu hráčů dál posouvat.*

Oddělení Zodpovědného sázení vzniklo už v roce 2021, tedy roky předtím, než nám některá opatření začala ukládat legislativa. Proč?
Už dávno jsem se zabývala otázkou, jak vyvažovat obchodní úspěch s odpovědností vůči klientům. Roky se věnuji komunitě sázkařů a osobně se s kolegy potkáváme s jejich zástupci. Jejich problémy mi nejsou lhostejné. Zodpovědné sázení má přínos pro firmu i pro klienta. Jedním z našich strategických pilířů je být proklientskou firmou, a tak se snažíme přemýšlet, jak používání našeho softwaru dopadá na životy klientů, a to pozitivně i negativně.

Vznik samostatného oddělení navrhl Zdeněk Brázdil a vedení společnosti tento krok podpořilo. Od začátku vnímalo zodpovědné hraní jako oblast, které se potřebujeme věnovat systematicky. Jsem také přesvědčená, že většině našich zaměstnanců není lhostejné, jaké dopady může hazardní hraní na klienty mít. Díky této podpoře jsme mohli téma řešit dřív, než se některá opatření stala legislativní povinností.

Zavedli jsme spoustu nástrojů od krátkých pauz přes sebeomezující limity až po dobrovolné vyloučení ze hry. Čísla nám ale ukazují, že samotné nástroje nestačí. Chtěli jsme proto mít tým, který se těmto lidem věnuje cíleně, nejen jako vedlejší agendě při zákaznické podpoře. Dnes je zodpovědné hraní jedním ze základů naší firemní strategie vedle proklientského a komunitního přístupu. Snažíme se dělat, co po nás chce klient, necháváme klienty sdílet si informace mezi sebou i s námi a snažíme se otevřeně s nimi komunikovat. Spolupracujeme s adiktology a klientům i zaměstnancům nabízíme kvalifikovanou pomoc zdarma.

Sázení má podle vás zůstat především zábavou. Čím tedy být nemá?
Nesmí být únikem před problémy ani způsobem, jak řešit finanční potíže. Myšlenka, že si problémy vyřeším hrou, je mylná. Důležité proto je, aby měl klient k dispozici konkrétní nástroje: mohl si sám nastavit pauzu, využít brzdu ve chvíli krize nebo se rozhodnout s hraním úplně skončit.

Ochranu hráčů popisujete jako systém několika propojených pilířů, ne jako oddělená opatření. Je důležité je takto vnímat?
Ano, protože žádný z nich sám o sobě nestačí. Nástroj bez proškoleného člověka na druhé straně je k ničemu a prevence bez spolupráce s odborníky ztrácí důvěryhodnost. Teprve když jednotlivé vrstvy fungují společně, vzniká funkční systém, který dokáže zachytit člověka v riziku s dostatečným předstihem, tedy než se dostane do vážnějších potíží.

Když se podíváte na čísla za rok 2025, který nástroj naši klienti používají nejvíc? Překvapilo vás na výsledcích něco?
Překvapilo mě, jak často klienti využívají krátkou pauzu od hry. Je to přitom nástroj, který nám zákon neukládá. Sami jsme ho zavedli jako dostupnou možnost pro klienty, kteří si chtějí od hraní na určitou dobu odpočinout. Loni ho klienti spustili 457 051krát. To je v průměru jedna aktivace přibližně každých sedmdesát sekund, ve dne v noci po celý rok. Nejčastěji si přitom volí nejdelší možnou variantu, týdenní pauzu. Proto zkoumáme, jaký vliv má délka pauzy na další chování klienta a co se děje ve chvíli, kdy chce začít znovu hrát.

Krákou pauzu a panic button si lidé občas pletou. V čem je rozdíl?
Panic button je od července 2024 povinný pro každého legálního provozovatele a znamená osmačtyřicetihodinové vyloučení z hraní napříč celým legálním trhem, nejen u nás.

Krátká pauza je náš vlastní dobrovolný nástroj. Klient si ho může nastavit na dobu od tří hodin do sedmi dnů, například když si chce od hraní odpočinout během dovolené nebo si potřebuje vytvořit odstup po náročné herní situaci.

Čím si vysvětlujete, že klienti volí krátkou pauzu častěji než panic button?
Klienti si zapnuli krátkou pauzu zhruba 2,7krát častěji, než využili vyloučení prostřednictvím panic buttonu. Je to pro nás silný argument, proč pokračovat v dobrovolných opatřeních i tam, kde nám je legislativa neukládá. Důvody dál zkoumáme. Jedním z možných vysvětlení je, že klienti dávají přednost dočasné pauze u konkrétního provozovatele před vyloučením napříč celým legálním trhem.

A když ani pauza nestačí?
Pak je tu dobrovolný zápis do Rejstříku vyloučených osob. U nás ho může klient provést přímo v aplikaci, nemusí nic tisknout ani nikam chodit. Po zápisu se vyloučí z hraní u všech legálních provozovatelů. Může také online zrušit svůj účet nebo kontaktovat naši klientskou podporu.

Mluvíte hodně o nástrojích na omezení hraní. Existuje i něco, co pomůže dřív, než člověk o omezení vůbec začne uvažovat?
Ano, a je to možná nedoceněná věc, ale do naší strategie otevřenost a proklientskost patří. Dáváme klientům možnost podívat se na vlastní hraní bez příkras: na celkovou finanční bilanci, úspěšnost jednotlivých typů sázek i bilanci konkrétních tiketů, kterou jsme přidali v dubnu 2025.
Lidská paměť totiž není spolehlivá. Výhry si často pamatujeme lépe než prohry a bez konkrétních čísel si můžeme svou bilanci nevědomky přikrášlovat. Zájem o tato data je mimořádný: klienti si v roce 2025 jednotlivé přehledy zobrazili dohromady téměř třímilionkrát.
Chceme, aby měl klient k dispozici informace, které potřebuje k tomu, aby měl své sázení pod kontrolou. Tyto přehledy nabízíme jako jediní na trhu a pracujeme na jejich dalším rozvoji.

Zákon nám zároveň ukládá nabízet sebeomezující limity. Jak se k nim klienti staví? Využívají je často a vědí o nich?
Možnost nastavit si sebeomezující limity dostane každý klient při registraci a může se k ní vrátit i později. Nástroje klientům poskytujeme a připomínáme jim je, nemůžeme je ale donutit, aby si některý z limitů nastavili.

Ke konci roku 2025 mělo aktivní alespoň jedno sebeomezující opatření devatenáct procent našich klientů. Neberu to jako úspěch, spíš jako výchozí bod. Chceme především, aby klienti věděli, že tyto možnosti mají, a aby si hranice nastavovali předem, ne až ve chvíli, kdy vznikne problém. Nad rámec zákonných opatření jsme přidali také limit na vklady na herní účet, o který si řekli sami klienti.

Umět rozpoznat, že klient potřebuje pomoc, dřív než si o ni řekne sám, zní jako těžký úkol. Zvlášť pro člověka, který je s ním jen na telefonu nebo v chatu.
Je to těžké, ale dá se to natrénovat. Signál někdy nezachytí nejdřív systém, ale konkrétní člověk během běžného chatu nebo telefonátu. Musí proto vědět, čeho si všímat a jak reagovat.

Školení o komunikaci s klientem v krizi jsme rozšířili na celé oddělení péče o klienty. Proškolili jsme všechny kolegy, kteří s klienty mluví, školení pravidelně opakujeme a absolvuje ho také každý nový zaměstnanec.

Platí ta péče i pro kolegy?
Musí. Práce v našem oboru může být náročná i pro zaměstnance. Každý proto má přístup k anonymní bezplatné psychologické a právní poradně, která funguje nepřetržitě. Odpovědnost, kterou slibujeme klientům, musí nejprve platit uvnitř firmy.

Zodpovědné hraní neděláme sami. S kým na něm spolupracujeme?
S Institutem pro regulaci hazardních her, který propojuje provozovatele, odborníky a státní správu. V rámci projektu Zodpovědné hraní jsme se spolu s dalšími provozovateli zavázali k devětadvaceti dobrovolným závazkům nad rámec zákona a společně podporujeme nonstop Linku pomoci a Mapu pomoci.

Spolupracujeme také s adiktology, psychology a akademickými pracovišti, která nám poskytují odbornou zpětnou vazbu.

Je Tipsport v této oblasti opravdu lídrem, a ne jen jednou firmou mezi ostatními?
Data z celého trhu ukazují, že zájem o pomoc a ochranné nástroje roste. Měsíční počet kontaktů na Linku pomoci se oproti roku 2022 zvýšil na více než čtyřnásobek. To není jen naše zásluha, ale výsledek práce celého oboru a odborných organizací.

Tipsport byl zároveň prvním provozovatelem, který zavedl krátkou pauzu jako dobrovolný nástroj nad rámec zákona. Čísla za rok 2025 ukazují, že podobná opatření mají smysl.

Kam chceme dojít do roku 2030?
Chceme, aby rostl podíl klientů, kteří si nastaví hranice sami a včas, ne až ve chvíli krize. Krátká pauza už dnes funguje ve všech značkách skupiny včetně Slovenska. Naším dalším úkolem je rozvíjet ochranné nástroje a zlepšovat jejich srozumitelnost a dostupnost pro klienty. Vytvoříme nové stránky Zodpovědného hraní, které budou personalizované pro klienty. Zároveň chceme každý rok transparentně zveřejňovat, jak klienti jednotlivé nástroje využívají a kam se nám daří ochranu hráčů posouvat. Ve zprávě za rok 2025 to děláme poprvé.

Prohlédněte si stránky o zodpovědném hraní.

OCHRANNÉ NÁSTROJE

Klienti mohou využít několik nástrojů, které jim pomáhají regulovat nebo dočasně přerušit hraní podle jejich aktuální situace.

SEBEOMEZUJÍCÍ OPATŘENÍ
Průběžná kontrola hraní podle vlastního nastavení.

KRÁTKÁ PAUZA
Dobrovolná pauza od hry na 3 hodiny až 7 dní.

PANIC BUTTON
Okamžité zastavení hraní na 48 hodin.

SEBEVYLOUČENÍ DO RVO
Dlouhodobé nebo trvalé řešení v rámci registru vyloučených osob.

ZÁVAZEK DO ROKU 2030
Naším cílem je do roku 2030 podpořit zavedení systému IRIS napříč českým trhem. Systém IRIS má pomoci sjednotit preventivní přístup a posílit ochranu klientů napříč celým trhem. Stavíme na tom, co klienti využívají už dnes.



Pokud se hraní stane problémem, měla by přijít pomoc, ne další sázení. Chceme, aby sázení zůstalo především zábavou. Bezpečnou, férovou a pod kontrolou.

Oldřich Průša
specialista oddělení Zodpovědného sázení

CO PŘIJDE: IRIS SPOJUJE I KONKURENTY

Pracujeme na dalším kroku ve včasné detekci rizikového hraní, systému IRIS neboli Identifikaci rizikových indikátorů sázení. Nejde o náš vlastní nástroj. IRIS je projektem Institutu pro regulaci hazardních her v rámci programu Zodpovědné hraní. Na jeho vzniku se podílíme jako jeden z hlavních partnerů spolu s konkurenčními společnostmi v našem oboru.

Na rozdíl od nástrojů, které pracují jen s aktivitou hráče u jednoho provozovatele, má systém IRIS využívat anonymizované sdílení dat mezi zapojenými provozovateli. Sleduje například frekvenci vkladů, délku herních seancí nebo impulzivní snahu získat zpět prohrané peníze. Kombinuje přitom expertní pravidla adiktologů s modely umělé inteligence.

Umělá inteligence nestanovuje diagnózu. Úkolem systému je upozornit na odchylky od běžného herního chování, které mohou signalizovat zvýšené riziko.

Systém zatím není v ostrém provozu a prochází testováním u zapojených provozovatelů. Až naběhne naplno, půjde o první řešení svého druhu, které dokáže hráče v riziku ochránit napříč celým trhem, nejen u jedné sázkovky.

KDYŽ SE KLIENT ROZHODNE DÁT SI PAUZU

Ochranné nástroje mají smysl tehdy, když je klienti skutečně používají.
V roce 2025 si naši klienti nastavili více než 1,8 milionu dní pauzy od hry.

1 832 304
dní pauzy od hry, které si klienti nastavili

457 051
spuštění krátké pauzy v roce 2025

JAK DLOUHOU PAUZU SI KLIENTI VOLÍ

KRÁTKÁ — 40 %
3–24 hod.

STŘEDNÍ — 11 %
2–6 dní

NEJDELŠÍ — 49 %
7 dní

Podíly podle délky pauzy vyjadřují počet spuštění, nikoli počet unikátních klientů.

7 DNÍ

Téměř každá druhá pauza byla na 7 dní. Sedmidenní přestávka je nejdelší dostupnou variantou krátké pauzy. V roce 2025 tvořila 49 % všech spuštění a připadalo na ni 86 % celkového času nastavených pauz.



Počet spuštění ochranných nástrojů není počet lidí v potížích. Je to počet okamžiků, kdy si někdo sám nastavil hranici a naše technologie ji za něj uhlídala.

Jakub Plánka
business analytik oddělení Zodpovědného sázení

ANNA MARTINKOVÁ
recovery koučka



HLAS, KTERÝ ZNÁ PROBLÉM ZEVNITŘ

Když člověka poprvé napadne, že možná hraje víc, než je zdrávo, nejtěžší bývá přiznat si, že má problém. Právě v takové chvíli může pomoct Anna Martinková.

Anna je recovery koučka s vlastní zkušeností se závislostí. Díky tomu dokáže otevírat témata spojená s hraním jinak než prostřednictvím letáků nebo pouček. Doplňuje náš systém podpory o pohled člověka, který si podobnou cestou sám prošel.

Vedle individuální práce s klienty a jejich blízkými se podílí na osvětových aktivitách a publikuje články v komunitních sekcích našich webů. Pomáhá v nich mluvit o závislostech srozumitelně a bez odsuzování. „Člověk mnohdy zjistí, že má problém, dřív než jeho okolí, ale bojuje daleko víc se sebepřiznáním a se společenským stigmatem," říká Anna a vzápětí dodává fakt, který se často pomíjí: „Závislost si nevybírá podle titulů, vzdělání nebo stavu konta."

Klienti se na ni mohou obrátit přímo a zdarma, ať už potřebují s někým mluvit, najít podporu na cestě k zotavení, nebo se zorientovat v dostupných odborných službách. Pokud situace vyžaduje specializovanou péči, Anna propojí klienta s dalšími odborníky a organizacemi. Spolupráci s Annou jsme spustili koncem roku 2025.

JSME NA SEBE PŘÍSNĚJŠÍ, NEŽ MUSÍME

Náš byznys je pod neustálým drobnohledem. A je to dobře. Proto jsme si nastavili závazky, které jdou vysoko nad rámec zákona.



Chceme, aby si lidé naši reklamu spojovali s důvěrou, ne s tlakem hrát víc.

Jan Čumpelík
marketingový ředitel

Legální podnikání v sázkách vyžaduje obří odpovědnost. Musíme dodržet legislativu, pravidla našeho regulátora i samoregulačního orgánu. A chceme obstát v očích veřejnosti. V Česku jsme od roku 2025 členem Rady pro reklamu. Naše reklamy nesmí cílit na osoby mladší 18 let, používat dětské postavy ani slibovat hazard jako cestu z finančních potíží. Na Slovensku se řídíme Kódexom zodpovednej reklamy – včetně zákazu reklamy na vybrané hry mezi 6. a 20. hodinou.

Jsme jedinou sázkovou společností, která nepřijímá sázky na KHL ani jiné ruské a běloruské soutěže. Platí to od ruské agrese na Ukrajině a budeme v tom pokračovat až do spravedlivého vyřešení konfliktu, i když bychom si jinak mohli přilepšit na tržbách.

Do budoucna chceme jít ještě dál: klíčové kampaně necháme před nasazením posoudit regulátorem i samoregulačním orgánem.

CO JE PRO NÁS ODPOVĚDNÝ MARKETING

OZNAČENÍ V KAŽDÉ REKLAMĚ
– naše reklamní sdělení obsahují logo 18+, varování o riziku vzniku závislosti a logo Zodpovědného hraní.

OCHRANA DĚTÍ A MLADISTVÝCH
– necílíme na mladší 18 let, nevyužíváme pohádkové či dětské postavy. Nedáváme reklamu na dresy dětí a mládeže, ke školám ani na prostředky hromadné dopravy.

PRAVDIVOST A FÉROVOST OBSAHU
– neprezentujeme hraní jako řešení problémů, cestu ke společenskému vzestupu nebo alternativu práce, neklameme o šancích na výhru a nezlehčujeme rizika.

ODPOVĚDNÉ CÍLENÍ
– osobám zapsaným v Rejstříku vyloučených osob a hráčům, které náš systém včasné detekce vyhodnotí jako rizikové, zastavujeme veškerá marketingová sdělení a bonusy.

TÝDEN ZODPOVĚDNÉHO HRANÍ
– každoročně věnujeme část vlastního mediálního prostoru aktivní podpoře osvěty o zodpovědném hraní.

KODEX REKLAMY 2025
– plně jej dodržujeme a v roce 2025 se Tipsport stal členem Rady pro reklamu (RPR).

ASOCIACE PR AGENTUR A KOMUNIKAČNÍCH AGENTUR
– jsme členy Asociace strategické komunikace a vztahů s veřejností i přidruženými členy Asociace komunikačních agentur.

MLUVČÍ ROKU
– náš komunikační tým byl vyhlášen mezi top 5 týmy v republice a obdržel tento titul.

PŘÍBĚH

CRM má AI s universem

Místo snahy vytvořit jen další nástroj na psaní textů jsme propojili zkušenosti z CRM (řízení vztahů se zákazníky), psychologie, gamifikace a zodpovědného hraní do jednoho AI asistenta, který se na komunikaci dokáže podívat z více úhlů pohledu.



Nejde o náhradu lidského rozhodování. AI nám pomáhá rychleji získat zpětnou vazbu, ověřit si různé pohledy na komunikaci a soustředit se na to, co zákazníkům přináší největší hodnotu.

Jan Kravar
vedoucí oddělení zákaznického marketingu

NA HŘIŠTÍCH VZNIKÁ I NÁŠ PŘÍBĚH



Sport nás živí, baví a tvoří základ toho, co děláme. Proto se podílíme také na jeho fungování. Skupina Tipsport patří k vůbec největším sponzorům českého a slovenského sportu. Prostřednictvím dlouhodobých partnerství podporujeme soutěže, kluby a týmy, reprezentace, jednotlivé sportovce i rozvoj fanouškovských komunit. V roce 2025 jsme do sponzoringu sportu v Česku a na Slovensku investovali vyšší stovky milionů korun.



Sponzoring vnímáme jako součást odpovědnosti vůči prostředí, na kterém náš byznys stojí, zároveň ale otevřeně jako nástroj, který pomáhá budovat a zviditelňovat naše značky.

Markéta Světlíková
manažerka komunikace a tisková mluvčí



Naše role nekončí u loga na dresech nebo mantinelech. Spolu s partnery hledáme způsoby, jak sportovní akce a kluby rozvíjet i v oblastech, jako jsou udržitelnost, práce s komunitami nebo odpovědné řízení.

Největší prostor mají v našem sponzoringu tradičně hokej a fotbal, naše partnerství ale zahrnuje i basketbal, házenou, volejbal, biatlon, MMA, esporty, dostihy, golf, tenis, beachvolejbal nebo americký fotbal a mnoho dalšího.

Vedle samotné finanční podpory připravujeme soutěže pro fanoušky na stadionech a v halách, speciální obsah, streamy a další aktivity, které pomáhají sport přibližovat širšímu publiku. Sportovní partnerství nám také dávají prostor k prezentaci našich nebyznysových, nadačních aktivit.

Každá ze značek přitom využívá sportovní partnerství trochu jinak. Chance, která stála v předchozích letech trochu stranou, vstoupila do názvů dvou nejvyšších českých fotbalových soutěží a získala tím výraznou přítomnost v prostředí domácího profesionálního fotbalu. Partnerství doplňují spolupráce s ligovými kluby i dlouhodobé projekty zaměřené na fanoušky.

Tipsport pokračoval v dlouhodobém spojení s hokejem, když na podzim 2025 vstoupil už do své 16. sezony v roli partnera nejvyšší hokejové soutěže. Současně podporoval český hokej od klubové úrovně přes reprezentaci až po mistrovství světa, Ligu mistrů a NHL. Významné postavení měl v biatlonu, MMA, esportu nebo dostizích.

Také na Slovensku stavíme dlouhodobě na partnerstvích se sportovními organizacemi a kluby. Vedle spolupráce s profesionálními fotbalovými týmy podporujeme i menší regionální kluby a projekty, které pomáhají rozvíjet místní sportovní prostředí. V roce 2025 jsme navíc svoje aktivity rozšířili o partnerství s nejvyšší slovenskou hokejovou soutěží.

PŘÍBĚH

Maxa vsadila na sport i kulturu

Pro naši loterii Maxa měl rok 2025 zvláštní význam při budování povědomí o značce po rebrandingu loterie Korunka, který proběhl v roce 2024. Po vstupu do názvu druhé nejvyšší hokejové soutěže přidala také titulární partnerství nejvyšší mužské basketbalové ligy. Vedle sportu se Maxa objevila u velkých kulturních akcí, například jako partner série koncertů v pražských Letňanech. Loterie Maxa tak během prvního celého roku pod novou značkou budovala povědomí prostřednictvím sportovních i kulturních partnerství s celostátním dosahem.

NASLOUCHAT SE VYPLÁCÍ

Klienti jsou pro nás v Tipsportu zdrojem nápadů i zpětné vazby, kterou bereme vážně. Kromě klasické podpory jim dáváme prostor ovlivnit produkt přímo. A když se něco pokazí, mají k dispozici něco, co v našem oboru není samozřejmost: vlastního ombudsmana.

Nápady, které se stávají produktem
Od roku 2022 provozujeme na trhu ojedinělou platformu, kde klienti navrhují vylepšení a diskutují o nich s námi. Průměrně tu vznikne 156 nápadů měsíčně, tedy pět denně, a stovky z nich jsme už zrealizovali. Dvoufázové ověření účtu, složená sázka betbuilder, fotbalová Fantasy nebo psaní live analýz, to všechno vzniklo na popud klientů.

Ombudsman je nezávislý hlas pro klienta
Jako jedna z mála firem v oblasti zábavy a sázení máme samostatnou roli ombudsmana. Jeho úkolem je posuzovat sporné situace z pohledu férovosti vůči klientovi, hledat spravedlivá řešení individuálních případů a navrhovat úpravy procesů tak, aby byly naše služby dlouhodobě transparentnější a vstřícnější.

Řada změn, které dnes klienti považují za samozřejmost, vznikla právě na základě zkušeností z konkrétních sporů a podnětů. Pravidelně se setkáváme i se situacemi, kdy klient upozorní na chybu nebo nesrovnalost, která vede k přehodnocení tiketu nebo zlepšení našich procesů. Takové podněty nevnímáme jako reklamaci, ale jako pomoc při zkvalitňování našich služeb.

Klientům, kteří na podobné situace upozorní, proto často poskytujeme speciální odměnu jako poděkování za jejich aktivní přístup.

PŘÍKLADY TOHO, CO ŘEŠÍ OMBUDSMAN

Když pravidla nestačí

Klienti nás opakovaně upozorňovali, že dodatečná oprava sportovního výsledku (třeba změna střelce nebo počtu faulů) jim může i po týdnech sebrat už vyplacenou výhru. Na základě této zpětné vazby jsme pravidla upravili: pokud mezi vyhodnocením tiketu a jeho opravou uplyne sedm a víc dní, výhra klientovi zůstává.

Řešení i tam, kde by bylo jednodušší říct „nejde to“

Klientka v Chuchli omylem vyhodila výherní tikety z dostihů. Standardní postup výplatu bez tiketu neumožňuje, ombudsman se zákaznickou podporou ale nárok dohledali a výhru jí přesto vyplatili.



Nejlepší podněty na zlepšení procesů nám často dávají konkrétní klienti.

Marek Blesk
ombudsman



Budoucnost skupiny Tipsport stojí na lidech, kteří mají prostor žít, růst a tvořit, říká šéf našeho HR ***Ondřej Ludvík****.*

DÁVÁME LIDEM PROSTOR

Přes všechny změny pokračujeme v budování kultury založené na důvěře a odpovědnosti. Kultury, ve které lidé mohou odvádět skvělou práci, aniž musejí obětovat svůj osobní život. Kultury, kde se úspěch měří nejen výsledky, ale i tím, jak spolupracujeme, jak se k sobě chováme a jakou budoucnost vytváříme.

Péče o zaměstnance je pro nás přirozenou součástí dlouhodobé strategie. Zaměřujeme se na oblasti, které mají největší vliv na každodenní zkušenost lidí ve firmě: vzdělávání a profesní rozvoj, fyzické a psychické zdraví, zpětnou vazbu zaměstnanců, pracovní podmínky i možnosti sladění práce a osobního života.

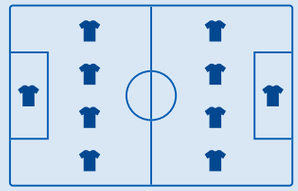
Naše firemní kultura je živá. Nezůstává schovaná v interních dokumentech a v HR oddělení. Naopak vzniká každý den ve způsobu, jakým spolu lidé spolupracují, komunikují a vedou své týmy.

Udržitelný Tipsport stojí na lidech, kteří mají prostor žít, růst a tvořit. V následujících kapitolách uvidíme nejen data a ukazatele, ale také konkrétní aktivity a projekty, které jsme v roce 2025 v těchto oblastech realizovali.

LIDÉ VE SKUPINĚ V ČÍSLECH

1 541

celkem zaměstnanců



96,7 %

stálý pracovní poměr



24,3 %

částečný úvazek



≈ 12 %

fluktuace (pod průměrem ČR)



CO JE PRO NÁS DŮLEŽITÉ V KOSTCE



WELLBEING

Wellbeing pro nás není jednorázové téma. Vytváříme podmínky, ve kterých mohou naši lidé dlouhodobě dobře fungovat, pracovat a rozvíjet se. Rozvíjíme širokou škálu podpory zaměřenou na fyzické i psychické zdraví, prevenci, odpočinek a zvládání náročných životních situací.



VZDĚLÁVÁNÍ

Technologický vývoj i proměna trhu práce kladou nové nároky na zaměstnance napříč profesemi. Vzdělávání lidí je důležité pro firmu stejně jako pro zaměstnance samotné. Vnímáme ho jako součást práce, a ne jako benefit.



NASLOUCHÁNÍ ZAMĚSTNANCŮM

Důležitou součástí firemní kultury je zpětná vazba. Naslouchámе zaměstnancům a hledáme cesty, jak jejich podněty proměnit v konkrétní změny.



LEADERSHIP

Kvalitu pracovního prostředí určuje zkušenost zaměstnanců s manažery. Podporujeme rozvoj leadershipu napříč skupinou. Chceme, aby naši vedoucí byli vedle odborníků i partnery, kteří umějí naslouchat, dávat zpětnou vazbu, podporovat růst a vytvářet bezpečné prostředí.

NA LIDECH NÁM ZÁLEŽÍ I MIMO PRÁCI

Na své lidi v Tipsportu myslíme. Například v oblasti rozvoje jsme jim v roce 2025 nabídli všechno od studijních cest a mentoringu přes odborná školení až po kurzy práce s umělou inteligencí. Na interní vzdělávací platformě prošlo aspoň jedním kurzem 57 procent zaměstnanců centrály.

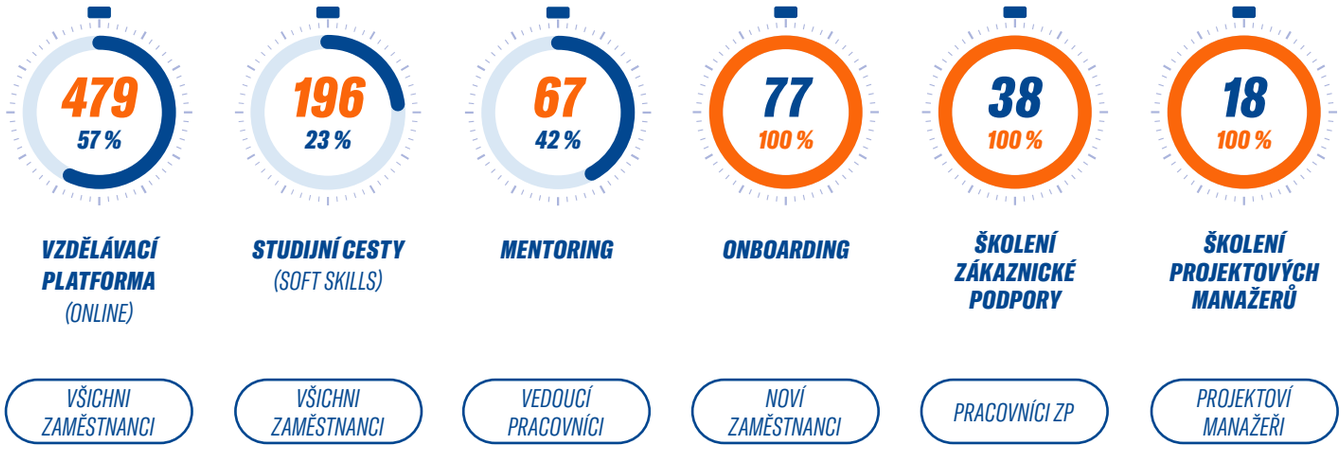
Ve vzdělávání jsme v roce 2025 věnovali nejvíc pozornosti rozvoji soft skills. Každý si mohl vybrat z pestré nabídky témat a školení, která probíhala jak interně, tak s využitím externích lektorů. Velký prostor jsme věnovali mentoringu, kterým prošlo 42 procent vedoucích pracovníků. Sto procent produktových manažerů se rozvíjelo v kritickém myšlení a osobní produktivitě. Proškoleni jsou i všichni naši noví kolegové. Do roku 2027 chceme zavést interní mentoring a každého nového manažera vybavit základy leadershipu a pracovního práva.

Vzdělávání provází naše zaměstnance od prvního dne ve společnosti. Sahá od onboardingu a povinných školení přes odborné kurzy a vedení k leadershipu až po koučink, mentoring, výuku jazyků a rozvoj měkkých dovedností a digitálních schopností, v poslední době především práce s umělou inteligencí. Zaměření jednotlivých školení a kurzů držíme vyvážené tak, aby co nejvíce odpovídalo potřebám lidí i společnosti. Osobnímu rozvoji, školením komunikace a manažerských dovedností svých lidí věnujeme 38 procent nákladů. Do jazykových kurzů vkládáme 27 procent vzdělávacího rozvoje, 15 procent jde na IT kyberbezpečnost a zbytek prostředků jde na odborné a specializované dovednosti a přístup k online vzdělávacím platformám.

Pro práci i život v rovnováze

Umět něco nového je jedna věc. Cítit se dobře v práci druhá. Proto vedle vzdělávání věnujeme prostor i wellbeingu. Vlajkovým programem jsou TipTalks, měsíční cyklus věnovaný

KLÍČOVÉ VZDĚLÁVACÍ PROGRAMY PRO ZAMĚSTNANCE CENTRÁLY V ROCE 2025



vždy jednomu tématu – od duševního zdraví přes finanční gramotnost až po mezilidské vztahy. Řadu z nich vedou naši vlastní kolegové. V roce 2025 jsme uspořádali třeba Den sportu se správnou technikou běhu, silového tréninku i s jógou a zapojili se do výzev Do práce na kole a 10 000 kroků.

Když jde o zdraví, podporu nebo život mimo práci, naší snahou je nabízet vyvážený a flexibilní systém benefitů, který reflektuje rozmanité potřeby kolegů. Zaměstnanci mohou využívat psychologické a právní poradenství, online konzultace s lékařem, koučink nebo příspěvek na penzijní spoření. Mají k dispozici také sportovní a wellbeing benefity včetně karty MultiSport a flexibilní cafeterie. Přes program Dny pro Nadaci se navíc mohou zapojit do dobrovolnických aktivit a věnovat svůj čas tam, kde je potřeba.

Nezapomínáme ani na chvíle, kdy život nejde podle plánu: Zaměstnanecký solidární fond ztrojnásobuje pravidelné příspěvky kolegů a stoprocentně jde na pomoc těm, kdo ji potřebují.

A abychom věděli, jestli to všechno funguje, každý rok se ptáme přímo zaměstnanců – celofiremním průzkumem i hloubkovými rozhovory. V roce 2025 jsme se zaměřili na firemní kulturu, interní komunikaci a wellbeing akce a výsledky sdílíme přes intranet, podcasty i pravidelné porady.



Budujeme samoučící organizaci, ve které aktivně sdílíme znalosti, využíváme interních kapacit a tvoříme si vlastní vzdělávací obsah.

Petra Mikóczi
personalistka a interní koučka

JEDEN ZA VŠECHNY, VŠICHNI ZA JEDNOHO

Padesát devět našich kolegů dostalo během osmi let celkově přes 3,7 milionu korun. Za každým z těch čísel je konkrétní člověk, který se najednou ocitl v situaci, jakou si nikdo z nás nepřeje. Zaměstnanecký solidární fond funguje v Tipsportu na jednoduchém principu: kolegové přispívají kolegům a firma jejich vklad ztrojnásobí.

3 793 050 Kč
celkem vyplaceno na pomoc od roku 2017

500 080 Kč
vyplaceno na pomoc v roce 2025

59
podpořených kolegů od založení fondu v roce 2017

6
kolegům fond pomohl v roce 2025



Už 25 let pracuji v Tipsportu a moje práce je hodně terénní. Jsem v kontaktu se stovkami našich kolegů. Znám jejich problémy. Mnohokrát se stalo, že jsem jménem kolegyně nebo kolegy požádala o pomoc z fondu. Neumíme přes něj bohužel vrátit život, ale umíme poskytnout okamžitou finanční pomoc v životních krizích. Kolegové vědí, že se na firmu můžou spolehnout.

Klára Kneslová
specialistka pracovně-právní agendy poboček

Systém je jednoduchý: ke každé koruně pravidelného měsíčního příspěvku přidá Tipsport dvě další a všechny vybrané peníze jdou stoprocentně na pomoc, fond nemá žádné administrativní náklady. Žádost může podat kdokoli ze zaměstnanců, i za kolegu, který si o pomoc sám nepožádá.

V samotném fondu čekají miliony korun připravené pro ty, kdo pomoc teprve budou potřebovat. Žádný z přibližně 200 zaměstnanců, kteří pravidelně měsíčně do fondu přispívají, přitom neví, komu konkrétně jeho peníze jednou pomůžou. Ví jen, že až bude potřeba, fond tam bude, stejně jako byl třeba v roce 2025 pro zaměstnankyni z pobočkové sítě, která prošla náročnou léčbou rakoviny.

I když si o pomoc sama neřekla

Měla za sebou měsíce nejasných zdravotních potíží, hledání diagnózy, dvě operace, chemoterapie, ozařování a dlouhou rekonvalescenci. To všechno znamenalo také výpadek příjmu a rostoucí náklady na léčbu. Na její situaci upozornil fond její nadřízený, který věděl, čím prochází. Sama by si o pomoc možná ani neřekla.

Podobných příběhů má fond za sebou desítky: vážná onemocnění, péče o nemocné děti, úmrtí blízkého, živelní katastrofy. V roce 2025 fond pomohl šesti kolegům částkou přes půl milionu korun, v průměru 83 tisíc korun na člověka. Jména podpořených kolegů přitom fond nezveřejňuje nikdy, ani interně. Pokud se někdo rozhodne svůj příběh sdílet, je to jen jeho vlastní volba a vždy zůstává anonymní.

Vedle toho automaticky pomáhá i při největší ztrátě, kterou život přináší. Úmrtí je velikým traumatem samo o sobě. Často s sebou nese i okamžité finanční potíže. Ty prvotní chceme pozůstalým pomoci překonat. V případě úmrtí kteréhokoli kolegy nebo kolegyně vyplácíme jednorázovou a okamžitou finanční pomoc pozůstalým v hodnotě 200 000 Kč. Totéž platí i v případě úmrtí jejich nejbližších, tedy manželky nebo manžela, případně partnerky nebo partnera.

JAK FOND FUNGUJE

1

Kolega přispěje

Zaměstnanec si dobrovolně nastaví měsíční příspěvek v libovolné výši, případně pošle jednorázový dar.

2

Firma ztrojnásobí

Ke každé koruně měsíčního příspěvku přidá Tipsport dvě další. Jednorázové dary se nenásobí.

3

Vše jde na pomoc

Fond nemá administrativní náklady hrazené z vkladů. Sto procent vybraných peněz se dostane ke kolegům.

4

Rozhodne se rychle

Na každou žádost fond reaguje velmi rychle, aby pomoc byla co nejúčinnější.



NADACE PROPOJUJÍ

SPORT, REGION A DEMOKRACII

Skupina Tipsport se filantropii v Česku i na Slovensku věnuje systematicky. V obou zemích má nadace, ta česká dokonce patří mezi deset největších v republice. Obě vybudovala jejich ředitelka ***Lucia Štefánková****.*

Tipsport založil dvě nadace ve dvou zemích. V čem jsou jiné než ostatní?
Obě naše nadace jsou svobodné a odvážné. Nebojíme se nových témat. V Česku i na Slovensku budujeme vlastní unikátní projekty. Projekt Sport bez odpadu nemá obdobu a přináší téma klimatické krize na české a slovenské stadiony a mezi fanoušky. V obou zemích máme silnou regionální podporu, v Česku je to Berounsko, na Slovensku Žilinský kraj. Škola VIA Beroun nebo také regionální systém sdílených elektrokol na Berounsku jsou projekty nestandardního rozsahu i dopadu. To je naše cesta, nejsme jen přerozdělovači peněz.

Mají obě nadace stejný program a cíle?
V obou zemích máme definované tři hlavní oblasti, které jsou stejné. První je ochrana životního prostředí, která se v Česku a na Slovensku projevuje zejména prostřednictvím projektu Sport bez odpadu. Druhou je už zmiňovaný rozvoj regionů a třetí ochrana demokracie a občanské společnosti. V této oblasti podporujeme v Česku řadu nezávislých médií, na Slovensku se soustředíme na Mapu dárcovství a rozvoj filantropie. Jsou tam synergie, ale ke každé zemi přistupujeme citlivě a specificky.

Nadace funguje hlavně z darů zakladatelské skupiny. Není v tom riziko?
Je to tak správně. Když jsme nadace zakládali, řekli jsme si, že nechceme od lidí peníze, chceme jejich čas a angažovanost. Tipsport je úspěšná skupina a její akcionáři si uvědomují, že společenská odpovědnost není jen povinnost, ale také privilegium. Privilegium těch, kteří mohou pomáhat. Darování se prostě stalo součástí našeho podnikání.

> ***Věnujeme se tématům, která by bez nás vůbec neexistovala. Jejich rozvoj je běh na dlouhou trať, náročný a vyčerpávající. Díky tomu jsme ale součástí něčeho většího, přispíváme ke společenské změně. A to nám dává smysl.***

Lucia Štefánková
ředitelka Nadace Tipsport a správkyně Nadácie Tipsport

PŘÍBĚH

10 442 stromů pro pestřejší krajinu

Od roku 2019 jsme v Česku a na Slovensku podpořili výsadbu 10 442 stromů. Pomáhají zadržovat vodu v krajině, vytvářejí útočiště pro živočichy a přispívají k větší odolnosti krajiny vůči klimatickým změnám. Každý vysazený strom představuje malý, ale konkrétní krok s dlouhodobým dopadem.



NA HŘIŠTĚ PATŘÍ SPORT A ZÁBAVA, NE ODPADKY

Fotbalový stadion po utkání obvykle vypadá jako po bitvě: přeplněné koše, rozlámaná tleskátka, hory kelímků od piva. Většina z toho přitom vůbec nemusí skončit na skládce – stačí vědět, co se v odpadu skutečně skrývá.

Přesně to zjišťuje Sport bez odpadu, vlajková iniciativa Nadace Tipsport, která nemá v českém a slovenském sportu obdobu rozsahem ani ambicí. Ve spolupráci s Institutem cirkulární ekonomiky (INCIEN) v obou zemích provádíme na fotbalových, hokejových i basketbalových stadionech odpadové analýzy – prohrabáváme se odpadky po zápase, vážíme je a třídíme. Klubům pak dáváme konkrétní doporučení i peníze na jejich realizaci.

Výsledky překvapí i skeptiky: v průměru lze vytřídit nebo předejít produkci 75 procent směsného odpadu z fotbalového zápasu. FK Pardubice zrušily jednorázová tleskátka, přidaly stojany na kola a vytřídily o třetinu odpadu víc než předtím. Slovenský prvoligový klub AS Trenčín vyměnil díky slovenské Nadácii Tipsport jednorázové kelímky za vratné, díky čemuž klesla spotřeba plastů o desítky procent.

V České i Slovenské republice jsme poprvé vypsali grant Sport bez odpadu pro amatérské kluby napříč všemi sporty. Díky nadaci mají vybrané kluby vratné kelímky, zlepšené odpadové hospodářství, nové LED žárovky v osvětlení nebo retenční nádrže. Nadace Tipsport se v roce 2025 stala zakládajícím partnerem nové platformy Udržitelný sport, která podobné nástroje a inspiraci zpřístupní klubům i fanouškům napříč celým odvětvím. Projekt získal záštitu ministra životního prostředí a posouváme ho dál i na konferencích jako Sport Alive nebo UEFA Respect Forum. V rámci prestižní vysokoškolské soutěže Reborn Design studenti připravili desítky návrhů, jak vdechnout nový život odpadovým materiálům ze sportu.





Podívejte se, jak nám Sport bez odpadu funguje.



Jsme největší podporovatel sportu v České republice, a to je pro nás i závazek rozvíjet sport udržitelně pro další generace. Proto fandíme projektu Sport bez odpadu, díky kterému jsou stadiony čistější. Chceme, aby se fanoušci v Chance Lize cítili na stadionech tak dobře jako doma.

Martin Ptáčník
vedoucí sponzoringu a eventů

PŘÍBĚH

Panenka a ligové kolo Sportu bez odpadu

Že projekt umí fungovat i v ligovém měřítku, ukázalo 18. kolo Chance Ligy, které jsme na konci roku 2025 uspořádali společně s Ligovou fotbalovou asociací a všemi kluby nejvyšší soutěže. Na stadionech přibyly třídicí koše i informační tabule a do úklidu po zápasech se zapojili nejen fanoušci, ale i samotní hráči a realizační týmy klubů. Tváří kampaně se stala fotbalová legenda Antonín Panenka, jehož videa s výzvou k odpovědnému chování vidělo přes 300 tisíc lidí. „Ukázali jsme, že i sport může inspirovat k pozitivní změně," shrnula ředitelka Nadace Tipsport Lucia Štefánková.

Takhle nám to funguje přímo na stadionech.



BILINGVNÍ ŠKOLA

ROSTE OD ŠKOLKY PO MATURITU

V září 2025 otevřela škola VIA Beroun nový kampus pro víc než 600 dětí a studentů – od mateřské školy po gymnázium s mezinárodní maturitou. Za projektem, který založila a financuje Nadace Tipsport, stojí ředitel ***Petr Hopfinger****. Řekl nám, proč taková škola vznikla, co ji odlišuje a jakou roli v jejím fungování hraje Tipsport.*



Skupina Tipsport do vzdělávacího systému VIA investovala víc než miliardu korun a postavila mu vlastní kampus. Co stálo na začátku tohohle rozhodnutí?
Přesvědčení zakladatelů skupiny, že jedině vzdělaná, vyspělá a odolná společnost s kritickým myšlením dokáže posouvat zemi kupředu. Jde o dlouhodobý závazek k rovnému přístupu ke kvalitnímu vzdělávání v regionu, kde skupina sídlí. Bez tohohle rozhodnutí bychom tu dnes nebyli.

Nový kampus jste otevřeli v září 2025. Jaké to bylo, přestěhovat celou školu do nového prostoru?
Přesně tak, jak jsem to psal rodičům na začátku roku: obtíže hor máme za sebou, před námi jsou obtíže rovin. Nové prostředí přináší vlastní úskalí, i když má skvělé zázemí: laboratoře, divadelní sál, umělecké dílny, cvičnou kuchyni i studentskou kavárnu. Je to úplně jiná škola, než se kterou jsme před pár lety v pronajatých prostorách začínali.

Systém VIA jde od mateřské školy až po mezinárodní maturitu. Proč jste zvolili právě tenhle rozsah?
Protože chceme dítě doprovázet celou jeho vzdělávací cestou, ne jen jeden její úsek. Bilingvní výuka začíná už ve školce s rodilými mluvčími, na druhém stupni a gymnáziu se pak odborné předměty učí přímo v angličtině a celé to vrcholí mezinárodní IB maturitou. Je to ucelený systém pro víc než 600 žáků a studentů.

Gymnázium jste otevřeli úplně bez historie a tradice, na kterou by mohli uchazeči navazovat. Jak se s tím pracuje?
Je to výzva, ale paradoxně i výhoda. Bez zavedeného renomé máme vyšší šanci přijmout zajímavé uchazeče, než kdybychom konkurovali gymnáziím odkazujícím se na první republiku. Otevíráme dvě třídy v ročníku, cílíme na Berounsko, ale i na Prahu. Konkrétně na její jihozápadní část, odkud je k nám dopravní spojení překvapivě dobré, navíc proti směru ranní špičky.

Jak přesně funguje bilingvní výuka na gymnáziu?
V prvních dvou ročnících se čeština a matematika učí česky, naukové předměty jako science, geography nebo history se dělí do bloků česky a anglicky podle mezinárodního kurikula IB MYP. V posledních dvou letech, v rámci IB Diploma Programme, se už učí prakticky všechno anglicky kromě češtiny a tělocviku. Celé to směřuje k mezinárodní maturitě, kterou dnes nabízí asi osm tisíc škol po celém světě. Má standardizované výstupy, takže zahraniční i české univerzity přesně vědí, jakou úroveň znalostí student má. Vnímáme to jako zlatý standard kvality vzdělávání.

Jak vypadají přijímačky na gymnázium?
Šedesát procent bodů tvoří státní část přes Cermat – čeština a matematika, stejně jako jinde. Čtyřicet procent je naše školní část: angličtina a pohovor s psychologem, který zkoumá motivaci



VIA je nejnákladnější projekt nadace s nejdlouhodobější vizí. Investovat víc než miliardu korun do vzdělávání v jednom regionu rozhodně není běžné. Když ale vidím, jak se naše děti nebojí ptát a nestydí se za vlastní názor, vím, že to má smysl.

Vratislav Randa
předseda představenstva, skupina Tipsport

a studijní potenciál. Chceme poznat to, jak dítě přemýšlelo a pracovalo za posledních patnáct let.

Škola je zároveň jedna z mála, které nabízejí sociální stipendium bez ohledu na prospěch. Proč?
Jsme přesvědčeni, že kvalitní vzdělání nemá být výsadou dětí z majetných rodin. Nadace Tipsport financuje stipendium až do výše 100 procent školného pro čtvrtinu našich žáků. Nerozhoduje o něm prospěch, ale sociální situace rodiny. V roce 2025 jsme na gymnáziu poprvé otevřeli i akademické stipendium: uchazeči, kteří ve státní části přijímaček dosáhnou přes devadesát bodů, získávají osmdesátiprocentní slevu na školném, které jinak činí 180 tisíc korun ročně.

Ve svém dopise rodičům citujete amerického pedagoga Seymoura Paperta. Co vám na jeho myšlence přijde tak důležité?
Že jedinou skutečnou dovedností 21. století je umět jednat ve chvíli, na kterou vás nikdo konkrétně nepřipravil. Přesně tohle je jádro naší pedagogické vize. Nechceme děti drilovat na testy, ale dát jim schopnost obstát v situacích, které si dnes ještě neumíme představit.

Kolik ze všeho, co jste dosud popsal, by fungovalo bez podpory Tipsportu?
Upřímně? Nic z toho. Kampus, stipendia, malé třídy, psychologové a speciální pedagogové ve škole. To všechno stojí peníze, které si veřejná škola v Berouně nemůže dovolit, a soukromá škola bez sponzora by je musela promítnout do školného. Tipsport nám dává svobodu dělat věci pořádně.

Kam chcete školu posunout dál?
Chci, aby kampus, který teprve „osidlujeme“, opravdu ožil. Aby se všechny ty prostory, na které jsme čekali, staly přirozenou součástí dne našich dětí a studentů. A chci, abychom si udrželi to, co nás odlišuje: že malá škola s velkým zázemím pořád umí být důvěrná, otevřená a spravedlivá ke každému, kdo k nám přijde.

PŘÍBĚH

Třída, která vznikla za tři týdny

Když v roce 2022 Rusko zahájilo svou agresi na Ukrajině, VIA patřila mezi úplně první soukromé školy v zemi, které na situaci zareagovaly. Do tří týdnů od začátku invaze otevřela pro ukrajinské děti prvního stupně jednotřídku a najala i ukrajinskou paní učitelku. Ta se postupně naučila česky a ve škole pracuje dodnes. Děti navštěvovaly výuku několik let zcela zdarma, vše hradila nadace.

VIA BEROUN V ČÍSLECH

VZDĚLÁVACÍ SYSTÉM

3–19 let

MŠ → **ZŠ** → **GYMNÁZIUM** *s IB maturitou*

KAPACITA NOVÉHO KAMPUSU

600+

žáků a studentů
(kapacitně navrženo pro 240 míst na gymnáziu)

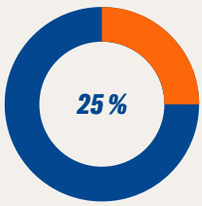
INVESTICE DO KAMPUSU

1+ mld. Kč

SOCIÁLNÍ STIPENDIUM

100%

až 100 % školného pro 25 % žáků



AKADEMICKÉ STIPENDIUM (GYMNÁZIUM)

80%

80% stipendium po celé ***4 roky studia při 90+ bodech*** *ze státní části přijímaček*

OTEVŘENÍ NOVÉHO KAMPUSU

září 2025

Chcete o škole vědět víc? Pusťte si naše Viacasty.



TVOŘÍME SOUSEDSTVÍ, KTERÉ FUNGUJE

Berounsko je naše kolébka – tady Tipsport vznikl a tady dodnes sídlí jeho centrála. „Právě proto sem přes Nadaci Tipsport dlouhodobě směřuje naše pozornost," říká projektová koordinátorka ***Martina Piškytlová****.*

Naším nejviditelnějším projektem jsou na Berounsku sdílená elektrokola. Ve spolupráci se sítí Nextbike je provozujeme už pět let zdarma v pěti obcích, Beroun samotný nevyjímaje. Díky podpoře nadace je prvních patnáct minut každé jízdy zdarma – využívá to devět z deseti jízd. Výsledek? Služba má přes 13 000 registrovaných uživatelů, tedy absolutní rekord v přepočtu na počet obyvatel v Česku.

„V Berouně se nám podařilo změnit kulturu městské mobility a přála bych si takový úspěch pro všechna česká města," říká ředitelka Nadace Tipsport Lucia Štefánková. V roce 2025 šlo na provoz 169 kol na Berounsku sedm milionů korun, dalších pět milionů pak nadace věnovala na sdílenou mobilitu ve čtyřiceti dalších českých městech.

Druhým pilířem naší pomoci v regionu je podpora občanské společnosti. Grantový program Dobrý soused v roce 2025 rozdělil 300 000 Kč mezi třináct komunitních projektů. Nadace zároveň dlouhodobě podporuje místní neziskové organizace, sportovní i kulturní akce a od roku 2022 pomáhá organizacím pracujícím s ukrajinskými uprchlíky s jazykovým vzděláváním a integrací do běžného života.





Obyvatelé Berounska za 5 let najeli na našich sdílených elektrokolech 1 639 000 km. To je jako 40krát objet zeměkouli po rovníku.

Petr Knybel
generální ředitel

Staráme se, aby na Berounsku bylo dobře.

PŘÍBĚH

Mikuláš, který spojuje sousedy

Mezi třinácti projekty, které v roce 2025 podpořil grantový program Dobrý soused, bylo i mikulášské putování s andělem v Berouně. Stejně jako lampionový průvod na Černém vršku, hudební festival Peřeje v obci Srbsko, kreativní dílny ve Svaté nebo komunitní běh Beroun v Běhu. Akce si sami vymysleli a zorganizovali místní obyvatelé – nadace jen pomohla, aby se z nápadu stala skutečnost.

PODPORUJEME DEMOKRACII A ODOLNOU SPOLEČNOST

Většina firemních nadací podporuje sport, sociální oblast nebo životní prostředí. Nadace Tipsport k tomu přidala ještě jeden pilíř: ochranu demokratických hodnot a podporu občanské společnosti. Nevycházíme z politických preferencí, ale z přesvědčení, že svobodná společnost je předpokladem fungování všeho ostatního, od podnikání přes vzdělávání až po sport.

Jedním z našich nejviditelnějších projektů je podpora nezávislé žurnalistiky. Nadace se dlouhodobě zaměřuje především na média, která za sebou nemají silné investory a jejichž existence závisí na podpoře čtenářů a donorů. Součástí programu jsou také hromadná předplatná distribuovaná školám, domovům seniorů a neziskovým organizacím. Smyslem podpory je vytvářet podmínky pro kvalitní a nezávislou práci novinářů a boj proti dezinformacím a propagandě.

Nadace Tipsport je každoročním partnerem Koncertu pro budoucnost, který se koná v rámci oslav 17. listopadu na Václavském náměstí. Akce propojuje hudbu, veřejnou diskusi a připomínku hodnot svobody a demokracie.

Pomáháme tak vytvářet prostor, kde se mohou potkávat lidé s různými názory a vést věcnou debatu o tématech důležitých pro budoucnost.

Dlouholeté partnerství spojuje Nadaci Tipsport s organizací Post Bellum. Vedle projektu Tipsport pro legendy je nadace od roku 2018 generálním partnerem benefiční akce Běh pro Paměť národa. Výtěžek ze startovného pomáhá financovat natáčení nových svědectví pro archiv Paměti národa, vzdělávací programy i přímou pomoc pamětníkům. Každoročně se do běhů po celé republice zapojují také zaměstnanci skupiny Tipsport.

Do stejného hodnotového rámce zapadá i pomoc Ukrajině. Od začátku ruské agrese vyčlenily skupina Tipsport a Nadace Tipsport na humanitární a integrační pomoc víc než 30 milionů korun. Podpora směřovala jak přímo na Ukrajinu prostřednictvím organizací jako Post Bellum nebo Člověk v tísni, tak do regionu Berounska na pomoc uprchlíkům. Nadace financovala jazykové kurzy češtiny, integrační granty, podporu školní docházky ukrajinských dětí, ubytování dialyzovaných pacientů a jejich rodin nebo provoz center pomoci. Vnímá totiž válku na Ukrajině nejen jako velkou humanitární krizi, ale také jako střet o hodnoty svobody, demokracie a práva lidí rozhodovat o vlastní budoucnosti.

Podpora demokracie představuje pro Nadaci Tipsport dlouhodobou snahu posilovat instituce, vzdělávání, kvalitní média, historickou paměť a občanskou angažovanost a vytvářet tak prostředí, ve kterém mohou dlouhodobě prosperovat jednotlivci, firmy i celá společnost v naší zemi.





Koncert pro budoucnost 2025



Až bude demokracie samozřejmost, ušetříme. Nadační peníze budeme moct věnovat na jiné účely. Obávám se ale, že zrovna tenhle pilíř bude ještě dlouho pro nadaci i pro českou společnost tím stěžejním.

Václav Sochor
šéf komunikace skupiny

PŘÍBĚH

Neplatíme za dezinformace

Tipsport je dlouholetým členem iniciativy Nelež, která pomáhá firmám bránit tomu, aby jejich reklamní rozpočty podporovaly dezinformační a propagandistické weby. Když jsme s tímto přístupem začínali, znamenalo to v některých případech i vyšší náklady, protože za vyloučení problematických webů z reklamních kampaní bylo nutné připlácet. Přesto jsme se touto cestou vydali a dodnes dbáme na to, aby naše marketingová komunikace probíhala v důvěryhodném a bezpečném mediálním prostředí.



Běh pro Paměť národa 2025

POMÁHÁME UKRAJINĚ

ČTVRTÝM ROKEM V ŘADĚ

Od prvního dne ruské invaze na Ukrajinu 24. února 2022 patří pomoc lidem zasaženým válkou mezi priority Nadace Tipsport. Do roku 2025 jsme na tuto oblast postupně vyčlenili víc než 30 milionů korun.

Nejviditelnější je pomoc přímo na Berounsku. Čtvrtým rokem bezplatně poskytujeme organizaci Důstojný odchod celý bytový dům ve Slavašovské ulici v Berouně, který Tipsportu patří. Od dubna 2022 v něm žijí ukrajinské rodiny i pacienti vyžadující dialyzační léčbu. Přímo v domě funguje mobilní dialyzační centrum. Financujeme také jazykové kurzy češtiny a ve škole VIA Beroun díky stipendiu v roce 2025 studovalo pět ukrajinských žáků.

PŘÍBĚHY

Pomáháme nejen doma

Naše pomoc nekončí u hranic Berounska ani Česka. Prostřednictvím partnerské organizace Přes hranice EU financujeme humanitární pomoc v Zakarpatské oblasti na Ukrajině – vybavení pro azylové domy, terénní organizace i projekty pro lidi, kteří museli opustit své domovy. Prostřednictvím organizací Člověk v tísni a Post Bellum pomáháme i v jiných válkou zasažených regionech.

Z ukrajinské vesnice do Berouna

Patnáctiletá Andělka z malé vesnice u obce Toruň žila ve skromných poměrech se svou rodinou. Koncem roku 2025 si prošla vážnými zdravotními komplikacemi a na devět dní upadla do kómatu. Začal jí kolabovat organismus, jenže místní zdravotní systém jí nedokázal pomoci. O Andělce se dozvěděl Radim Kupec z naší partnerské organizace Přes hranice EU a pomohl s přesunem dívky a její maminky před Vánocemi k nám do Berouna do Slavašovské ulice. Andělku náš lékařský tým stabilizoval a to byl nejkrásnější vánoční dárek pro všechny z nás.

ZAMĚSTNANCI VYBÍRAJÍ, FIRMA PLATÍ

Program Hledáme 10 statečných podporuje dobrovolnické aktivity zaměstnanců skupiny Tipsport v obou zemích. Kolegové, kteří pomáhají v nějaké organizaci jako dobrovolníci, ji pomohou přihlásit do grantu. O tom, kdo podporu dostane, hlasují jejich kolegové z celé firmy.

V roce 2025 kolegyně a kolegové z České republiky vybírali ze 16 neziskových organizací. Podpořeno bylo deset z nich: nový domov pro lidi s autismem, lodě pro mladé kajakáře, rehabilitační pomůcka pro seniory, centrum pro handicapovaná a dlouhodobě nemocná zvířata, péče o kočky bez domova nebo obnova táborových základen pro děti a mládež. Mezi deset vybraných organizací nadace rozdělila celkem 500 000 korun.

HLEDÁME 10 STATEČNÝCH

1 NOMINACE
Kolega dobrovolník pomůže přihlásit organizaci, ve které pomáhá.

2 HLASOVÁNÍ
O podpoře rozhodují kolegové z celé firmy.

3 PODPORA
Vybrané organizace dostanou finanční podporu od nadace.

16 NOMINOVANÝCH ORGANIZACÍ, 10 PODPOŘENÝCH



500 000 Kč

rozdělila nadace mezi 10 podpořených projektů

HĽADÁME 5 STATOČNÝCH NA SLOVENSKU



Obdobný program funguje i na Slovensku pod názvem Hľadáme 5 statočných. Ten v roce 2025 podpořil čtyři zaměstnanecké projekty částkou 3 994 eur. Mezi podpořenými byl hrad Lietava nebo basketbalový kemp.

3 994 €

rozdělila nadace mezi 4 zaměstnanecké projekty



POMÁHÁME

STAVĚT SILNOU SLOVENSKOU SPOLEČNOST

Nadácia Tipsport na Slovensku dokazuje, že filantropii lze dělat stejně systematicky jako byznys – s auditem, certifikátem transparentnosti i jasnými daty o tom, jak velký je filantropický trh a jak moc Slováci dovedou darovat.



Mapa dárcovství a zpráva o filantropii je náš dar občanské společnosti na Slovensku. Každý rok přinášíme transparentní informace o zdrojích, díky kterým občanský sektor uskutečňuje veřejně prospěšné projekty.

Filip Timár
manažer komunikace a CSR

Mapa dárcovství a zpráva o filantropii na Slovensku je ročenka, která vznikla díky Nadácii Tipsport. Od roku 2022 zpráva přináší každý rok komplexní kvantitativní data o stavu dárcovství a nadačního sektoru na Slovensku.

Naším cílem bylo přinést na Slovensko transparentní a pravidelné informace o filantropii, které budou zároveň motivovat dárce k růstu darovaných finančních prostředků. Dnes je to jediný zdroj kvalitních informací o dárcovství, který využívají neziskové organizace, nadace, firmy, současní, ale i budoucí mecenáši a dárci.

Data nabízejí zpětný pohled a srovnání jednotlivých let ohledně velikosti nadací. Také vytvářejí prostor pro prognózy a další plány v oblasti filantropie a fundraisingu. Zpráva nabízí i analýzu a vysvětlení, jaké události a okolnosti mají zásadní vliv na vývoj nadačního a občanského sektoru na Slovensku v daném roce.

Na vzniku zprávy spolupracujeme s Centrem pro filantropii a akademickými odbornicemi z prestižního pracoviště Univerzity Mateja Bela v Banské Bystrici – Máriou Murray Svidroňovou a Alžbetou Brozmanovou Gregorovou, které se dlouhodobě věnují analýzám neziskového prostředí na Slovensku.

Při tvorbě filantropické zprávy jsme se inspirovali mapou dárcovství v České republice, kterou každoročně vydává české Fórum dárců, nevládní organizace, která monitoruje a analyzuje české dárcovství a nadační sektor. Tak jako v České republice, i na Slovensku vyžaduje příprava zprávy analýzu mnoha veřejně dostupných dat, která vydávají různé úřady v různou dobu. Jejich synchronizace a správná analýza vyžadují soustředěný a náročný analytický proces.

Abychom zvýšili dosah této zprávy, každoročně její výsledky publikujeme ve speciální příloze slovenských Hospodárských novin. V roce 2025 jsme v Bratislavě zorganizovali celoslovenskou konferenci s názvem Mapa dárcovství, na které vystoupily osobnosti firemního a nadačního sektoru na Slovensku.



Otevřete si stránky Centra pro filantropii.

BUDUJEME SPORTOVNÍ PAMĚŤ NÁRODA

Medaile, rekordy a reprezentační starty zůstávají ve sportovních statistikách navždy. Na příběhy lidí, kteří jich dosáhli, se ale často zapomíná. Proto jsme založili projekt Tipsport pro legendy.



Každý sportovec v našem projektu přináší jedinečné svědectví o své době. Vedle sportovních úspěchů zachycujeme i osobní zkušenosti s událostmi, které formovaly historii Československa.

Jiří Hadrava
manažer komunikace Tipsport

Spolu s organizací Post Bellum už od roku 2016 zaznamenáváme příběhy československých sportovních osobností pro Paměť národa v České republice a Memory of Nations na Slovensku. Portréty sportovních legend pravidelně uveřejňujeme na ČT sport a v Magazínu deníku Sport, na Slovensku v STVR.

Od spuštění projektu se archiv Paměti národa rozrostl o desítky svědectví bývalých reprezentantů a sportovních osobností. Vedle známých jmen československého sportu zachycujeme také osudy sportovců z méně sledovaných disciplín, jejichž příběhy by jinak mohly postupně zmizet z veřejné paměti. Nejde přitom jen o sportovní úspěchy, ale také o osobní zkušenosti s válkou, komunistickým režimem, emigrací nebo zásadními společenskými změnami druhé poloviny 20. století.

Prvním zaznamenaným sportovcem byl bývalý kapitán československé hokejové reprezentace Josef Černý. Na něj postupně navázaly další významné osobnosti. Příkladem úspěšného sportovce, jehož kariéru ovlivnila touha po životě ve svobodném světě, byl Josef Wolf.

Projekt má i praktickou rovinu. Prostřednictvím Nadace Tipsport poskytujeme v České republice a na Slovensku finanční podporu bývalým sportovcům, kteří se ocitli v obtížné životní situaci. Pomáháme tak lidem, kteří reprezentovali Československo na vrcholných sportovních akcích, ale po skončení kariéry často neměli stejné možnosti zajistit si finanční zázemí jako dnešní profesionální sportovci.

Spoustu dalších příběhů najdete tady.

Josef Wolf

(1939–2025), cyklistika



Josef Wolf patřil v 60. letech k nejlepším československým cyklistům. Startoval na olympijských hrách v Římě, reprezentoval Československo na mistrovstvích světa a závodil za armádní Duklu. Přesto stále silněji vnímal, že nechce žít v zemi ovládané komunistickým režimem. Jeho otec přišel po roce 1948 o prosperující krejčovskou dílnu a musel pracovat v uranových dolech. V roce 1966 proto Wolf na vrcholu kariéry využil závodního pobytu ve Švédsku k nesmírně dramatické emigraci až románových rozměrů. Jeho manželka se synem se mezitím dokázali za neméně obtížných podmínek dostat do svobodného světa přes Západní Berlín a rodina se znovu setkala ve Švédsku. Později tu reprezentoval novou vlast a pracoval v organizaci pomáhající uprchlíkům. Jeho příběh je svědectvím o odvaze obětovat kariéru i jistoty ve jménu svobody.

TIPSPORT PRO LEGENDY – OSOBNOSTI NATOČENÉ V ROCE 2025 V ČESKÉ REPUBLICE

Jméno	Sport	Medailonek
Jan Berger (*1955)	fotbal	Působil v AC Sparta Praha, získal zlato na LOH 1980 v Moskvě a bronz na ME 1980.
Jan Brumovský (*1955)	fotbal	Legendární útočník Dukly Praha. Na LOH 1964 v Tokiu vybojoval stříbro.
František Knebort (*1944)	fotbal	Nejvýrazněji spjatý s Duklou Praha. Na LOH 1964 v Tokiu získal stříbrnou medaili.
Josef Bouška (*1945)	fotbal	Působil ve Spartě Praha, Zbrojovce Brno i Slavii Praha a v roce 1968 reprezentoval na LOH v Mexiku.
Jaroslav Krupička (*1946)	lední hokej	Začínal v Litvínově, emigroval do Švýcarska a jako první Čech nastoupil ve WHA za Los Angeles Sharks.
Jan Ludvig (*1961)	lední hokej	Získal zlato na juniorském ME 1979. Po emigraci v roce 1981 se prosadil v NHL za New Jersey Devils.
Pavel Richter (*1954)	lední hokej	Spojil většinu kariéry se Spartou Praha. Je mistrem světa z roku 1985 a stříbrný ze ZOH 1984.
Eduard Krützner (*1935)	ragby	Jako jediný československý hráč nastoupil v roce 1968 za výběr Evropy proti Německu.
Jiří Malec (*1962)	skoky na lyžích	Patřil k prvním průkopníkům V-stylu. Na ZOH 1988 v Calgary získal bronzovou medaili.
Jindřich Panský (*1960)	stolní tenis	V roce 1978 se stal juniorským mistrem Evropy. Získal světové stříbro ve čtyřhře i ve smíšené čtyřhře.
Petr Sodomka (*1947)	vodní slalom	Vyhrál pětkrát mistrovství světa. Na LOH 1972 v Mnichově obsadil osmé místo.
Bohumila Kordová (*1944)	vodní slalom	Podílela se na zisku pěti medailí ze světových šampionátů.

TIPSPORT PRO LEGENDY – OSOBNOSTI NATOČENÉ V ROCE 2025 NA SLOVENSKU

Jméno	Sport	Medailonek
Pavol Bojkovský (*1953)	fotbal	Odehrál v československé lize 147 zápasů. Získal Československý pohár 1981/82.
Emil Csoplák (*1937)	vodní maraton	Průkopník slovenského vodáctví a vodních maratonů.
Zoltán Demján (*1955)	horolezectví	S Jozefem Psotkou se v roce 1984 stal prvním československým horolezcem na vrcholu Everestu.
Igor Frič (*1955)	fotbal	Odehrál 167 ligových zápasů a vstřelil 27 gólů. Proslavil se v dresech ZVL Žilina a Slovanu Bratislava.
Peter Hochschorner (*1952)	vodní slalom	Otec a kouč trojnásobných olympijských vítězů Pavla a Petera Hochschornerových.
Jozef Studenič (*1951)	motosport	Závodil v rallye, na okruzích i do vrchu. Byl 3× mistrem ČSSR, 17× Slovenska a 1× Evropy.

PROHLÉDNĚTE SI NAŠE PROJEKTY ONLINE:

Zodpovědné hraní

Sport bez odpadu

Viacasty o Škole VIA

Nadace Tipsport na Berounsku

Sportovní paměť národa

Centrum pro filantropii v SR

TIRÁŽ

Zpráva o udržitelnosti 2025
Vydává společnost Nadace Tipsport, Politických vězňů 156, 266 01 Beroun 1.
Vedení projektu: 2M: Martin Šlapák a Markéta Světlíková
Zpracoval Boomerang Communication, s. r. o., Nad Kazankou 37, Praha 7 – Troja.
Editor: Štefan Švec
Art directorka: Lucie Gavláková
Projektové zajištění: Pavla Linhartová
DTP: Aleš Duroň
Fotografie: Skupina Tipsport, AI modely
Produkce: Pavel Matuška
Jazyková redakce: Eva Vlčková, Hana Janišová
Vychází 2. listopadu 2026.

+ 100

sportovních projektů jsme podpořili v roce 2025